

La energía que nos conecta

Memoria de
Sostenibilidad
2025



INDICE

Carta de bienvenida

La energía nos conecta, calienta hogares, mueve industrias y une territorios. En Nedgia tenemos vocación de conectar a la sociedad con la energía del presente y también del futuro, avanzando hacia modelos sostenibles que contribuyan a que la sociedad progrese. Con este propósito, presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad 2025, un documento que recoge nuestra visión de futuro, nuestras aspiraciones y logros.

En primer lugar, nos enorgullece anunciar la puesta en marcha del nuevo **Plan de Sostenibilidad 2025-2027**, una guía que orienta cada uno de los pasos que damos en el ámbito ESG (medio ambiente, social y gobernanza). Bajo esta hoja de ruta caminamos hacia una transición energética equilibrada, impulsando el gas verde a través de iniciativas como, por ejemplo, **'Gas Verde, Sí'**, una plataforma con vocación integradora cuyo objetivo es **impulsar el desarrollo de este recurso en España**. De hecho, hemos seguido avanzando en la inyección de biometano en nuestras redes, lo que nos ha permitido pasar de ocho plantas inyectando en 2024 a 14 en 2025, con una capacidad de inyección de 416 GWh/año, el equivalente al consumo de 81.000 viviendas.

También trabajamos para conservar la **biodiversidad** en los entornos en los que desarrollamos nuestra actividad. En este sentido, hemos llevado a cabo más de **30 iniciativas orientadas a proteger el medio natural y contribuir al desarrollo rural**.

La energía que nos conecta también es la que nos cuida. Por ello, en el centro de nuestra actividad situamos a las personas: **promoviendo la salud y la seguridad** en nuestras instalaciones por medio del refuerzo del **Plan de Salud y Seguridad** e impulsando la igualdad, la diversidad y el talento de nuestros profesionales; acompañando a nuestros clientes, ofreciéndoles soluciones destinadas a responder a sus necesidades de forma más ágil y eficiente y, escuchando y dialogando con las comunidades, afianzando alianzas y promoviendo el desarrollo local.

Esta Memoria es una fotografía del camino recorrido, pero, sobre todo, es la declaración de nuestra visión del futuro. Porque la energía que nos conecta no es solo la que circula por las redes, es la de la colaboración, la de la innovación y la del compromiso con las personas y el planeta. Y es, también, la energía que hace posible un futuro mejor, más competitivo y justo.



Gracias a todos los que, con vuestra confianza y apoyo, nos impulsáis a avanzar con determinación en nuestro propósito de conectar a la sociedad con la energía del futuro.



Raúl Suárez, CEO de Nedgia



2025 de un vistazo

Principales magnitudes del año

Medio ambiente

44.662 t CO₂eq
emisiones de alcance 1

1.314 t CO₂eq
emisiones de alcance 2

190 GWh/año capacidad de
inyección de gas renovable de
plantas puestas en servicio

34 iniciativas con impacto
positivo en la biodiversidad

Social

Equipo

715 profesionales

34% mujeres en
puestos directivos

Consumidores y clientes

7,9 satisfacción
general con la calidad
del servicio

Gobernanza

5 reuniones con los
accionistas sobre
cuestiones ESG

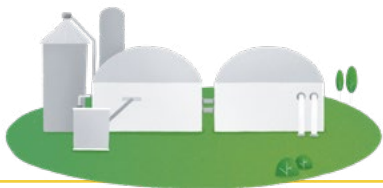
3,89 índice de madurez de
la seguridad cibernética

Proveedores

98,2% volumen de
compras con aceptación del
código ético

Hitos 2025

Conectada la **14^a** planta de biometano a la red en Huelva, Andalucía.



78.000 horas de formación impartidas a lo largo de los últimos 24 meses.



100.000 contadores digitales instalados hasta la fecha.



Impulso de la plataforma '**Gas Verde, Sí**', una iniciativa que nace con el objetivo de promover este tipo de energía en España.

GAS VERDE SÍ

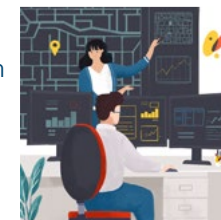
Puesta en marcha del nuevo **Plan de Sostenibilidad 2025-2027**.



FEMEVAL reconoce a Nedgia por su colaboración estratégica tras la DANA.



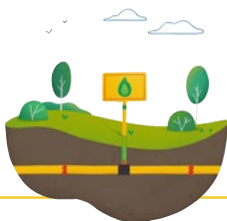
Culmina la implantación del **Nuevo Sistema de Atención de Urgencias** (NSAU - Amazon Connect) en toda la red.



Participación en la competición internacional **Women in Data Science (WiDS) Datathon**.



Desarrollo de un **nuevo proyecto de mantenimiento** de zonas forestales para sustituir los desbroces mecánicos por el pastoreo de ganado.



Fortalecimiento del **plan de Salud y Seguridad** a través de nuevas acciones destinadas a evitar incidentes.



La iniciativa '**Take the Pulse**' para recoger el feedback del equipo de Nedgia alcanza las **500** entrevistas.



Energía transformadora

➤ 1.1 Conectar para crecer	8
➤ 1.2 Un modelo de negocio con impacto real	10
➤ 1.3 Presente y futuro basado en la sostenibilidad	12
➤ 1.4 La energía de la escucha	15
➤ 1.5 Avanzar en una misma dirección	17
➤ 1.6 Premios y reconocimientos	19

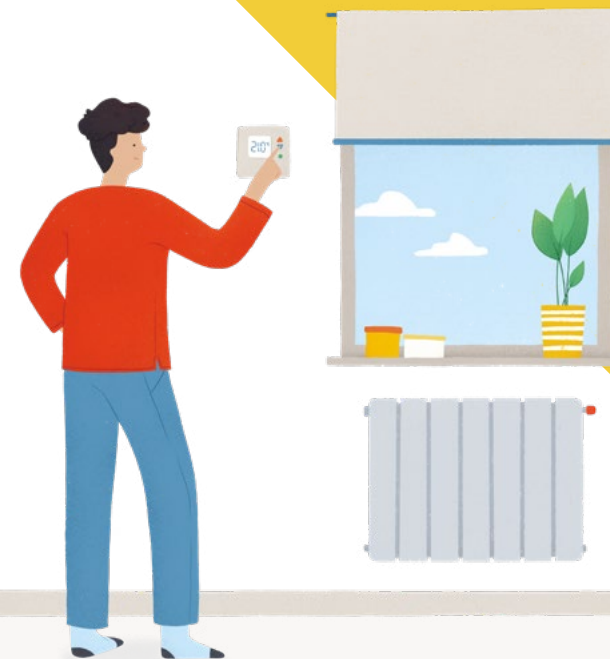


01

Principales indicadores

GAS	2025
Puntos de suministro de gas natural (M)	5,31
Red de gas natural (km)	54.540
Municipios en CC. AA. (GN)	1.220
Cuota de mercado en conexiones de gas (%)	67
Capacidad de inyección de gas renovable (GWh/año)	190

"Impulsamos
soluciones eficaces
y sostenibles para
dar respuesta a
nuestros clientes"



1.1 Conectar para crecer



La energía teje vínculos invisibles: enciende hogares, impulsa negocios y acerca comunidades. Cuando fluye con fiabilidad, cada proyecto avanza y la confianza crece. Consciente de ello, **Nedgia, compañía distribuidora de gas del grupo Naturgy**, presta su servicio de forma segura y eficaz al **67% de los consumidores de España**. Asimismo, se ocupa del desarrollo, operación y

mantenimiento de **54.540 km de redes de gas natural**, conectando **5,31 millones de puntos de suministro**.

En línea con su estrategia sostenible, la empresa apuesta de forma decidida por incorporar, además, el suministro de **gas verde e hidrógeno** a su cartera de negocio.



Las infraestructuras de Nedgia distribuyen de forma segura y eficiente el gas natural y el gas verde para suministrar a los clientes finales a través de las empresas comercializadoras

Las cifras de Nedgia

54.540 km
de redes de gas
natural

5,31 M
de puntos de
suministro

5.825 GWh
capacidad de inyección
contratada al año

1.220
municipios

190 GWh
volumen de biometano
inyectado en redes de
distribución de Nedgia
en el año 2025

14
plantas en
operación

715
empleados
distribuidos en todo
el territorio

78.000
horas de formación en
los últimos 24 meses

En clave de excelencia

Si por algo se caracteriza Nedgia es tanto por su expertise como por su visión de futuro. Así, con más de 50 años de experiencia en el sector energético, la compañía ha impulsado el desarrollo económico y social del país y ayudado a generar un modelo económico sostenible.

El alcance de Nedgia se hace patente a través de datos como los **182 TWh de energía que distribuye anualmente**, y del empeño por seguir conectando con sus clientes y por fomentar su bienestar a través de la innovación y la seguridad que supone pertenecer a un grupo de referencia como Naturgy.



1.2 Un modelo de negocio con **impacto real**

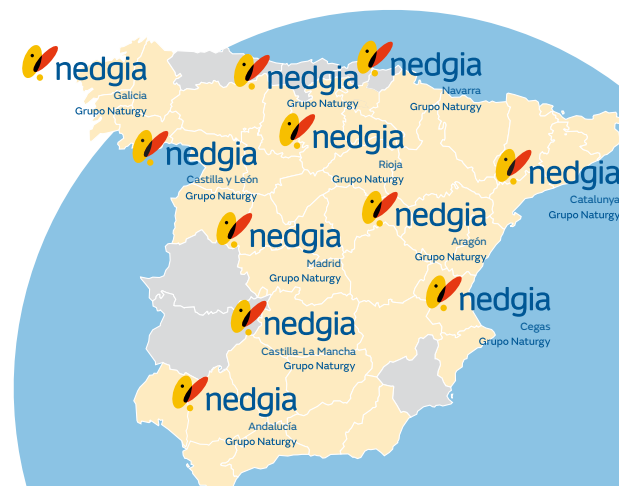


En un entorno donde la competitividad ya no se mide solo en cifras, sino en la capacidad de transformar el entorno, Nedgia apuesta por un modelo de negocio que genera valor tangible: para la industria, para las personas y para el planeta. Un modelo que prioriza la eficiencia, la innovación y la responsabilidad a largo plazo.

Así, y como parte de la cadena de valor del gas natural, la organización centra su actividad en el ámbito del desarrollo y gestión de infraestructuras de distribución y transporte de gases¹.

La gran capilaridad de la compañía, presente en **11 comunidades autónomas, le permite llegar al 90% de las viviendas ubicadas en los territorios donde opera**. Esta proximidad con el cliente final se convierte en una ventaja estratégica que facilita respuestas ágiles y soluciones precisas. Gracias a una red sólida y bien dimensionada, es posible garantizar el suministro de grandes volúmenes de energía justo donde la demanda lo exige.

Cabe destacar que, como empresa distribuidora, Nedgia atiende, en su zona de distribución, cualquier petición de conexión a la red de gas que solicite un usuario (residencial, comercial o industrial), una empresa instaladora o una comercializadora de energía.

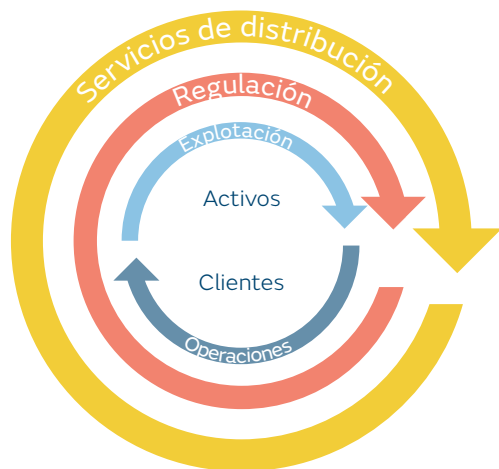


¹ Como actividad regulada, sus funciones están descritas en la Ley 34/1998 del Sector de Hidrocarburos y en el Real Decreto 1434/2002, que la desarrolla.

1.2.1 Operaciones seguras y eficaces

Nedgia impulsa una distribución de gas segura, eficiente y cercana, conectando hogares y empresas en toda España. Como compañía distribuidora, consolida su compromiso con una red moderna y fiable al mantener la infraestructura que sostiene la continuidad del suministro y refuerza la confianza de los usuarios en esta energía.

El proceso consolidado de la compañía pasa por:



Distribución de la energía

- **Operación:** construye, mantiene y supervisa su activo.
- **Explotación:** explota ese activo como un sistema integrado para prestar servicios.
- **Servicios de distribución:** gestiona los servicios de distribución que se prestan a clientes y otros agentes del sistema.
- **Regulación:** sigue la normativa que establece las reglas y define una retribución.

Actividad bien definida

- **Distribución de gas:** gracias de su red de infraestructuras, que incluye gasoductos, estaciones de regulación y medida, etc., garantiza un suministro seguro y fiable de gas natural a los consumidores finales, cumpliendo con las normativas aplicables. Asimismo, Nedgia trabaja para dar un gran impulso a la inyección de gases renovables como el biometano/gas verde en sus redes de distribución, contribuyendo así a la economía circular.
- **Mantenimiento de redes:** gestión, explotación y buen mantenimiento de su red de gasoductos, estaciones de regulación y resto de activos.
- **Expansión de la red:** planificación y construcción de nuevas infraestructuras. Se garantiza la obtención de los permisos y autorizaciones requeridas por las autoridades.

Compromiso con el consumidor a través de los siguientes servicios

- **Puesta en servicio:** activación de las instalaciones individuales de gas, propiedad de los consumidores, conectadas a las redes de distribución, a solicitud de su comercializadora.
- **Lectura de contador:** lectura bimestral de contadores para consumidores domésticos y pequeños comerciantes y mensualmente para industrias y grandes clientes.
- **Inspección periódica:** inspección de las instalaciones de los consumidores conectados a sus redes, realizándose cada cinco años para los clientes domésticos.
- **Atención de urgencias:** rápida respuesta a los avisos de urgencias de seguridad en las instalaciones individuales de los clientes conectados a su red.
- **Otras operaciones:** Realización de operaciones en el domicilio de los clientes como la comprobación del funcionamiento del contador, la anulación de la acometida o el cierre antes de una reforma, entre otras.

1.3 Presente y futuro basado en la **sostenibilidad**



Conscientes del valor estratégico de la sostenibilidad, Nedgia ha puesto en marcha su **nuevo Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027**. El objetivo es claro: conectar el progreso energético con el bienestar de las personas y la protección del entorno. A través de este Plan se busca garantizar que el desarrollo energético avance de forma equilibrada y sostenible en todo el territorio.



Pilares de la estrategia sostenible de Nedgia



Medio Ambiente (E): descarbonización y apuesta por el gas verde.



Social (S): transición justa, garantizando la equidad y el acceso a la energía y reforzando el compromiso con grupos de interés.



Gobernanza (G): gestión transparente, mecanismos de control e implicación con todos los *stakeholders*.

Hoja de ruta

El nuevo Plan toma como base el **Plan Estratégico 2025-2027 de Grupo Naturgy**. De esta forma, se alinea con su análisis de doble materialidad y las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS).

El nuevo Plan contempla tres *drivers* y 38 Indicadores organizados en torno a siete NEIS y a los temas y subtemas materiales que afectan al desarrollo de la actividad y para los que se requiere que se fijen objetivos.

Medio ambiente

NEIS E1. Cambio climático

NEIS E4. Biodiversidad y ecosistemas

NEIS E5. Uso de los recursos y economía circular

Sociales

NEIS S1. Personal propio

NEIS S2. Trabajadores de la cadena de valor

NEIS S4. Consumidores y usuarios finales

Gobernanza

NEIS G1. Conducta empresarial

Materialidad

Los temas materiales de Nedgia se estructuran en torno a la dimensión ambiental, social y de gobernanza, reflejando los asuntos que generan impactos significativos en el entorno y aquellos que pueden influir en la situación financiera de la compañía. En el plano ambiental, destacan la mitigación y adaptación al cambio climático, el impulso del gas renovable, la protección de la biodiversidad y el uso eficiente de los recursos y la economía circular. Estos temas son críticos para una empresa distribuidora de gas que está inmersa en un proceso de descarbonización y transición hacia energías renovables, y que opera infraestructuras con presencia en gran parte del territorio español.

En el ámbito social, resultan materiales la seguridad y salud del personal propio, las condiciones laborales en la cadena de valor, la relación con consumidores y usuarios finales especialmente en lo relativo a la continuidad y calidad del suministro y el impacto en las comunidades locales donde la compañía opera. En gobernanza, la conducta empresarial, la gestión ética y transparente, la ciberseguridad y la gestión responsable de proveedores se consolidan como prioridades estratégicas. En conjunto, estos temas materiales guían el Plan de Sostenibilidad 2025-2027 y permiten a Nedgia orientar su actividad hacia un modelo energético más seguro, eficiente y sostenible.

La identificación de los asuntos clave del Plan Estratégico se alinea con la información solicitada por **accionistas y Grupo Naturgy**



1.3.1 Palancas de acción

El Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027 se centra en:

- Tomar decisiones en función de cómo afectan las actividades de Nedgia en el medio ambiente.
- Tener en cuenta la repercusión que tienen en la comunidad la actividad desempeñada.
- Rigor y transparencia en la gestión, asegurando el cumplimiento de nuestros procesos y de la normativa en vigor.

Objetivo 2027:
alcanzar una capacidad
de **1.600 GWh/año**
en la inyección de gas
renovable de plantas
puestas en servicio

Plan de Sostenibilidad 2025-2027 de Nedgia

	 Medio Ambiente (E)	 Social (S)	 Gobernanza (G)
Drivers ESG	NEIS E1. Cambio climático Fomentar el desarrollo del gas verde como palanca clave para contribuir a la descarbonización.	NEIS S1. Personal propio - El talento impulsa los resultados, las personas construyen el futuro de la empresa. - Seguridad y Salud.	NEIS G1. Conducta empresarial - Gestión del riesgo y Compliance. - Ciberseguridad: mecanismos robustos de anticipación y protección para la seguridad de la información.
	NEIS E4. Biodiversidad y ecosistemas Contribuir a la protección de la biodiversidad en todo el territorio.	NEIS S2. Trabajadores de la cadena de valor Promover la sostenibilidad en la cadena de suministro bajo los principios de transparencia y gestión del riesgo.	
	NEIS E5. Uso de los recursos y economía circular	NEIS S4. Consumidores y usuarios finales - Servicio centrado en el cliente. - Calidad del servicio. La continuidad de suministro como elemento clave en la oferta de valor al cliente.	
	     	     	    

1.4 La energía de la **escucha**

Conectar con los grupos de interés es un pilar vital en la estrategia de Nedgia. Para ello, se desarrolla una relación de escucha y participación que permite integrar la perspectiva de los *stakeholders* mediante diversos

canales de comunicación bidireccional. Así, en línea con las políticas corporativas de Naturgy, la compañía fortalece sus vínculos y responde de manera eficiente a las necesidades de los diferentes grupos de interés.



1.4.1 Relaciones constructivas

GOBERNANZA

- Unidad de ESG con reporte directo al Comité de dirección y al Consejo de Administración.
- El funcionamiento de todos estos canales de relación y divulgación, y los resultados de los indicadores ESG son reportados periódicamente al Consejo de Administración.

MARCO DE GESTIÓN

- Política de Responsabilidad Corporativa de Naturgy que establece para todo el Grupo el marco común de actuación que orienta el comportamiento socialmente responsable de la compañía e incluye los compromisos de ésta con sus diferentes públicos y asume la obligación de establecer canales de diálogo.

Comunicación activa

La organización cuenta con diversos **canales de comunicación** diseñados para atender de forma directa a todos sus grupos de interés. De esta forma, impulsa espacios de consulta y divulgación dirigidos a accionistas, inversores, clientes, empleados, proveedores y a la sociedad en su conjunto, y refuerza su compromiso con la transparencia mediante iniciativas específicas. Entre ellas destacan la educación y sensibilización en materia energética y medioambiental, así como la promoción de un diálogo abierto y constructivo con cada uno de sus *stakeholders*.

ACCIONISTAS E INVERSORES

- **Página web** corporativa de Nedgia y también del grupo Naturgy, con la información más destacada y reuniones con accionistas. Naturgy cuenta también con una oficina de atención al accionista.

EMPLEADOS

- **Encuestas** y mediciones de compromiso.
- **Reuniones, webinars** y comunicaciones informativas.

SOCIEDAD

- **Participaciones en foros y debates** relacionados con el sector energético.
- **Publicaciones** sobre diversas materias.
- **Campaña de concienciación** sobre ahorro energético y promoción del gas.

CLIENTES Y GRUPOS RELACIONADOS

- **Encuestas** de calidad y motivos de abandono.
- **Reuniones y grupos de trabajo** con agrupaciones.
- **Envíos** de contenidos informativos.

PROVEEDORES

- **Auditorías, planes de mejora y formaciones** para el desarrollo del proveedor.
- **Encuestas, comunicaciones y canales de contacto.**

COMUNIDADES AFECTADAS

- **Acciones de educación y sensibilización** de diferentes públicos.
- **Acciones formativas** para impulsar el empleo local.
- **Acuerdos y alianzas** con diversos colectivos locales.

1.5 Avanzar en una **misma dirección**

La transición energética ha de afrontarse desde la colaboración y la construcción de alianzas estratégicas. Bajo esta premisa, las asociaciones empresariales y su impulso resultan vitales para el cumplimiento de los objetivos corporativos. Alineados con grupo Naturgy, Nedgia prioriza y lidera iniciativas alineadas con los valores funda-

mentales de la organización y coherentes con los compromisos del Acuerdo de París. En el ámbito gasista, la empresa promueve el uso de gas natural y renovable y conduce el avance hacia un futuro más sostenible, impulsando el desarrollo del sector y difundiendo sus beneficios en el ámbito nacional e internacional.

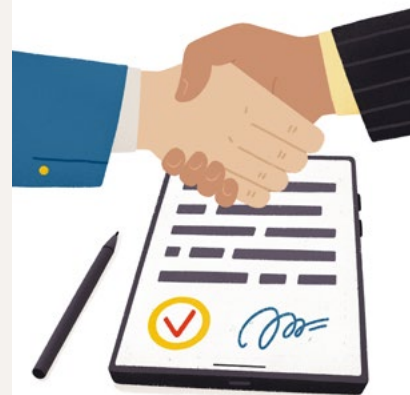
Internacionales



Nacionales



GAS VERDE SÍ



Colaboración a largo plazo

Nedgia, impulsada por su espíritu colaborador, ha participado activamente en distintos foros y alianzas sectoriales para acelerar la descarbonización y el despliegue del gas renovable en España. Así, durante la celebración del **III Congreso por la Sostenibilidad de ANESE** (Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos), la compañía intervino en el panel de descarbonización con el objetivo de analizar soluciones y mecanismos para cumplir los hitos de la hoja de ruta de la descarbonización.

Asimismo, la organización ha tenido una presencia destacada en ferias y congresos de referencia del sector. En el **Congreso Nacional de CONAIF** (Confederación Nacional de Asociaciones de Empresas Instaladoras) abordó en detalle la oportunidad de desarrollo del gas renovable en España con horizonte 2030. Por su parte, en **EFINTEC**, Nedgia contó con un *stand* que mostraba el ciclo de economía circular asociado al gas renovable y sus principales usos como vector energético. También participó en **REBUILD**, la feria más relevante del sector, con un *stand* orientado a soluciones de hibridación con gas renovable.

En paralelo, se ha reforzado la presencia en el ámbito de la nueva edificación mediante la renovación de convenios de colaboración con asociaciones clave: **ASPRIMA** (Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid) y **COAATM** (Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Madrid). Estos acuerdos enmarcan iniciativas de divulgación centradas en el uso del gas renovable en edificación, consolidando a Nedgia como entidad colaboradora de referencia en el entorno de la construcción.

Por otro lado, Nedgia ha trazado alianzas clave en sectores emergentes como el de los centros de

datos, formalizando un acuerdo marco con **SPAIN DC** (Asociación Española de los Centros de Datos) para impulsar soluciones de cogeneración basadas en gas verde, capaces de aportar a estas infraestructuras una fuente de energía continua y sostenible.

También ha firmado **un acuerdo con BBVA** para impulsar la renovación de salas de calderas centrales en edificios de viviendas, especialmente aquellas que todavía utilizan carbón o gasóleo. Esta colaboración nace con el objetivo de acompañar a las comunidades de propietarios en la transición hacia soluciones energéticas más eficientes.



1.6 Premios y reconocimientos



El año 2024 estuvo marcado por la DANA y la catastrófica situación que dejó en la Comunitat Valenciana. En este contexto, la compañía centró su atención en la zona y respondió con la máxima celeridad posible. Un año después, la organización ha sido reconocida en los **XXIII Premios FEMEVAL**, en la categoría de **Colaboración Estratégica**, junto a Iberdrola, por su implicación en la atención y recuperación de las zonas afectadas por el temporal.



Este reconocimiento pone en valor la rápida respuesta de ambas compañías para apoyar a los ciudadanos y las empresas damnificadas.

Además, el municipio de Cheste celebró un acto de memoria colectiva para rendir homenaje a las víctimas de la DANA, en el que se reconoció el trabajo desarrollado por Nedgia sobre el terreno.

Por otro lado, Forbes ha premiado a Nedgia en la categoría de Datos e IA en la **IV Edición del Certamen Forbes a la Innovación** by Kyndryl. Este galardón destaca la capacidad del Grupo para integrar tecnologías avanzadas en procesos clave de atención al cliente, reforzando su liderazgo en innovación y transformación digital.

El **delegado de Operaciones en Galicia, Andrés Montero**, también ha sido distinguido por su destacada trayectoria en el sector energético gallego en los **premios Enerxéticos Cluergal**.

Impulso a la descarbonización

- **2.1** Enfoque seguro y **sostenible** 22
- **2.2** Gas verde como
palanca de **descarbonización** 26
- **2.3** Cambio **climático** 27
- **2.4** Conservación de la
biodiversidad y los **ecosistemas** 35



02

Principales indicadores

	2025
Huella de carbono (M t CO ₂ eq)	32,6
Capacidad de inyección de gas renovable (GWh/año)	190
Iniciativas para mejorar la biodiversidad y el capital natural (nº)	34

"Promovemos
una energía más
sostenible guiados
por la innovación y
el compromiso con
el medio ambiente"



2.1 Enfoque seguro y sostenible



En un contexto de crisis climática, las empresas han de asumir un rol activo ante la descarbonización, trabajando por impulsar la eficiencia y la innovación en energías verdes. De esta forma, no solo se protege el planeta, también es una forma de fortalecer la competitividad, la reputación y la resiliencia de las organizaciones. Consciente de ello, Nedgia apuesta por ser referente en la **construcción de un futuro energético responsable y seguro**.

En este ámbito, la compañía cuenta con una estrategia sostenible sólida que conecta con su propósito de convertirse en un **actor determinante en la transición energética**. Para abordar este desafío, toma como base tanto la Declaración de Principios y Políticas de Naturgy, como el nuevo Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027 de Nedgia, el cual contempla una serie de indicadores clave y objetivos a alcanzar.

Indicadores clave en materia medioambiental

(Estándar NEIS E1. Cambio climático; NEIS E4. Biodiversidad y ecosistemas; NEIS E5. Uso de los recursos y economía circular)

Subtema material	Indicador	2024	2025	Objetivo 2025	Objetivo 2027
Mitigación del Cambio climático	Emisiones de GEI de alcance 1 (t CO ₂ eq)	52.686	44.662	52.686	48.143
	Emisiones de GEI de alcance 2 (t CO ₂ eq)	2.154	1.314	852	803
	Emisiones de GEI de alcance 3 (t CO ₂ eq)	36.529.890	32.625.458	36.811.959	37.130.797
Energía	Capacidad de inyección de gas renovable de plantas puestas en servicio (GWh/año)	226	190	704	1.600
	Nº de contratos firmados de inyección de gases renovables	33	36	35	60
	Capacidad de inyección de gas renovable a la red de Nedgia (GWh/año) en contratos firmados	1.935	2.361	2.060	2.400
Impacto sobre el estado de las especies	Iniciativas para mejorar la biodiversidad y el capital natural	26	34	3	5
Residuos	% Residuos reciclados	99,88	99,29	94	95

2.1.1 Gestión de riesgos

Impulsar una visión sostenible del negocio exige asumir la evaluación de riesgos medioambientales. Este proceso permite identificar con antelación los posibles impactos sobre el entorno y los recursos naturales, facilitando la implementación de medidas de prevención, mitigación y adaptación.

Los principales riesgos ambientales identificados por Nedgia en base a la normativa UNE 150008 son:

- Daños a la biodiversidad.
- Accidentes ambientales.
- Afección usos de terceros.

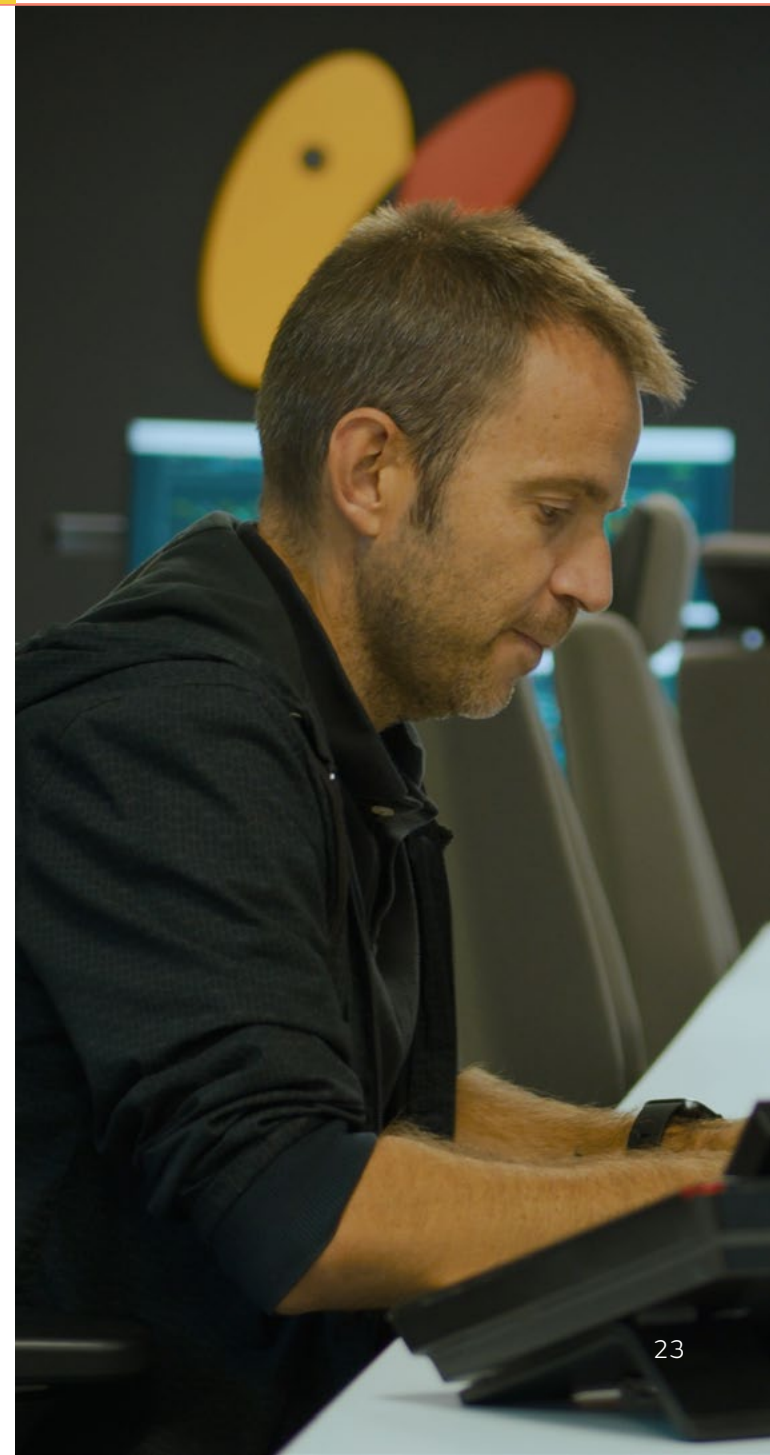
Asimismo, la compañía promueve un seguimiento continuo de la regulación ambiental, lo que facilita la definición de su posicionamiento y la adaptación a los nuevos requisitos. Este se lleva a cabo a través de procesos de consultas e información pública, tanto en el contexto internacional, como europeo y nacional. Cabe destacar que, en 2025, no se ha producido ninguna sanción significativa (de importe superior a los 10.000 euros) en materia ambiental.

Las actuaciones ambientales en el ejercicio 2025 han alcanzado un importe total de **10 millones de euros**. La mayor parte del esfuerzo inversor se ha destinado a la reducción de emisiones y eficiencia energética, destacando la instalación de contadores inteligentes, junto con la renovación de infraestructuras para minimizar fugas y reforzar la seguridad de las redes.

Asimismo, se han desarrollado proyectos orientados a incrementar la presencia de gas renovable en las redes de distribución, dedicados a iniciativas de inyección de biometano y otras actuaciones vinculadas a energías renovables.

Estas inversiones contribuirán a la reducción de emisiones de CO₂ y a la descarbonización progresiva del sistema energético.

Otros ámbitos relevantes de actuación han sido la transformación de puntos de suministro de glp y de salas de calderas a gas natural, el control del ruido, radiaciones y vibraciones, en mejoras y mediciones; así como el cumplimiento de tributos ambientales, entre los que destaca el canon de vertedero.



Respuesta rápida y eficaz

Por su impacto directo en el entorno, uno de los riesgos ambientales dentro del sector está relacionado con el derrame accidental de hidrocarburos o aceites industriales. Esta situación requiere de una respuesta rápida que permita contener el incidente, minimizando así el daño ambiental. De esta forma, Nedgia cuenta con una hoja de ruta para asegurar una gestión eficaz ante este tipo de accidentes, cuyos pasos son:

- Detección y comunicación de inmediato de cualquier indicio de derrame.
- Coordinación con los servicios de emergencia y organismos oficiales.
- Documentación del incidente con rigor y transparencia.
- Fomento de una cultura de prevención y responsabilidad ambiental, promoviendo la actualización de protocolos y buenas prácticas.

Las empresas colaboradoras que trabajan con Nedgia también han de compartir este compromiso. Por eso, se les ofrece formación específica sobre riesgos ambientales, se incluyen cláusulas ambientales en los contratos y se realizan auditorías y simulacros conjuntos para asegurar una respuesta eficaz ante cualquier eventualidad. Mediante una colaboración estrecha y alineada entre todos sus equipos internos y con las empresas colaboradoras, garantizan una gestión ambiental responsable, protegiendo el entorno, la biodiversidad y la seguridad de las personas.

CO₂



Las empresas
 colaboradoras
 de Nedgia reciben
**formación específica
 sobre riesgos
 ambientales**

2.1.2 Documentación ambiental sólida y trazable

Garantizar una correcta gestión ambiental no solo depende de las instalaciones o los procesos: también requiere disponer de una documentación ordenada, accesible y alineada con las exigencias normativas. Así, Nedgia ha implantado el **nuevo expediente documental ambiental en SAP HANA**, vinculado a cada equipo, que refuerza la trazabilidad y el cumplimiento en materia de medio ambiente.

Esta mejora permite centralizar toda la documentación ambiental en un entorno único, facilitando tanto la incorporación manual de archivos como la carga automática de documentación procedente de órdenes de mantenimiento, W&T y expedientes de obra.

Tener la información bien organizada reduce riesgos, evita pérdidas de información y aumenta la eficiencia operativa diaria.

Un soporte clave para el cumplimiento normativo

El nuevo expediente documental en SAP HANA da cobertura, entre otros ámbitos, a los estudios de impacto ambiental y sus actualizaciones (Ley 21/2013), al control de emisiones en instalaciones con calderas (Real Decreto 1042/2017), a la evaluación y gestión del ruido ambiental (Ley 37/2003 y Real Decreto 1367/2007), a las notifica-

ciones y autorizaciones vinculadas a actividades potencialmente contaminadoras (Real Decreto 100/2011 y Real Decreto 1042/2017) y a la correcta gestión de residuos, incluyendo documentos de traslado y certificados de tratamiento y valorización, conforme a la Ley 26/2007 y al Real Decreto 553.



2.2 Gas verde como palanca de **descarbonización**

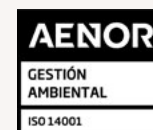


En materia medioambiental, Nedgia busca **promover el desarrollo del gas verde para su inyección en la red**, contribuyendo así a la reducción de las emisiones y al impulso de la economía circular. El reto sigue siendo alcanzar la descarbonización de la economía para 2050. Para ello, contempla dos ejes sobre los que establecer sus líneas de acción: **la lucha contra el cambio climático y la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas.**

La compañía
persigue el reto
de alcanzar la
**descarbonización
de la economía
para 2050**

Transparencia y cumplimiento

Cumplir con los compromisos adquiridos es básico a la hora de mantener una relación de confianza con los grupos de interés. Con el fin de garantizar dichos compromisos, Nedgia somete su Sistema Integrado de Gestión (SIG) de medio ambiente, calidad y seguridad y salud –certificado bajo las normas ISO 9001, ISO 14001 E ISO 45001– a auditorías externas que garantizan la transparencia y rigor en sus actividades. En 2025, esta auditoría la ha realizado nuevamente TÜV Rheinland.



2.3 Cambio climático

El cambio climático es, sin duda, uno de los grandes retos ambientales, económicos y sociales del siglo XXI. Por ello, la implicación de las empresas es fundamental a la hora de gestionar y reducir su impacto, contribuyendo activamente a la transición hacia una economía baja en carbono, lo que se traduce en:

- Transformar los modelos productivos y operativos para mejorar nuestra eficiencia.
- Eficiencia energética.
- Reducción de la huella de carbono.

Máxima calificación en el índice CDP

Grupo Naturgy ha sido reconocido nuevamente con la **máxima calificación, A-List**, en la categoría Clima del índice **Carbon Disclosure Project** (CDP), consolidándose como una de las empresas líderes a nivel global en gestión climática. En 2025, solo el 2% de las más de 21.000 empresas evaluadas por CDP alcanzaron esta distinción, otorgada a la compañía por su transparencia y desempeño en cambio climático.



Ante este desafío, el sector energético ha de ocupar una posición central, atendiendo a los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. Para Nedgia, dichos riesgos derivan de la transición energética (cambios de normativa, el mercado o la tecnología) y de los impactos físicos (agudos o crónicos). Su tipificación, medición y gestión se realiza conforme a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Las líneas de acción establecidas por Nedgia en este ámbito son:

- Promover las energías renovables y favorecer su integración mediante el desarrollo de redes inteligentes.
- Desarrollar los gases renovables como palanca para la descarbonización del gas natural y así dar impulso a la economía circular, a través del biometano producido a partir de residuos orgánicos y el hidrógeno verde generado con excedentes de electricidad renovable.
- Promover la ecoeficiencia energética y la neutralidad tecnológica en instalaciones propias y de los clientes.

2.3.1 Huella de carbono

En línea con los objetivos basados en la ciencia (SBT, Science Based Targets), Nedgia, al igual que Naturgy, trabaja para alcanzar emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) netas cero antes de 2050.



Alcance 1

Emisiones directas generadas en instalaciones propiedad o controladas por Nedgia (fugas y autoconsumo).

44.662 t CO₂eq

Alcance 2

Emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización en sus instalaciones.

1.290* t CO₂eq

Alcance 3

Emisiones producto de las actividades de la compañía en su cadena de valor: clientes, aprovisionamiento y transporte.

32.625.458 t CO₂eq

Alcance 1

Para calcular el alcance 1, en 2019 Nedgia introdujo la metodología *bottom-up*, basada en las directrices de Marcogaz y que distingue las emisiones de eventos y fuentes específicas. Posteriormente, este método se implementó en todo el Grupo Naturgy. Asimismo, Sedigas también ha adoptado la metodología de Nedgia y la difunde a todos los DSO (Operadores del Sistema de Distribución) españoles. Cabe destacar que la metodología de cálculo de fugas no se ve afectada por la demanda.

En 2025, la mayoría de las emisiones han sido de tipo fugitivas, identificadas, mayoritariamente, gracias a las campañas de resquejamiento de redes. Esta actividad, comprende también su reparación, es por ello por lo que se considera una medida de detección y mitigación de emisiones. Otra de las iniciativas que se destinan a reducir emisiones es la sustitución de tubería de fundición dúctil por tubería de polietileno, ya que ofrece un ratio de fuga menor. Este año, se han reemplazado 7,85 km de red.

Alcance 2

Contempla las emisiones indirectas de gases efecto invernadero asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización en sus instalaciones. *En 2025, la cifra se ha situado en 1.290 t CO₂ eq., según cálculo realizado a través de la herramienta facilitada por el Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

Alcance 3

Este alcance supone el mayor porcentaje de las emisiones. Representa a las emisiones indirectas producto de los procesos de extracción, producción y transporte de materiales y/o recursos que adquiere la organización para el desarrollo de sus actividades más las producidas por la utilización por parte de terceros.

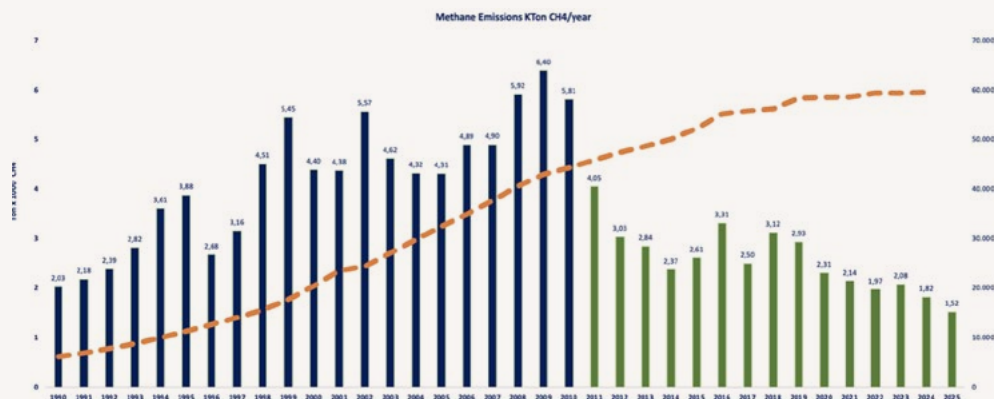
Medidas para la reducción de emisiones GEI

El cambio climático es un desafío ambiental a nivel global, por eso Nedgia trabaja por ser un actor clave en la transición energética con el objetivo de alcanzar cero emisiones de efecto invernadero netas en 2050.

Así, desde 2009, y como consecuencia de las políticas de renovación de la red llevadas a cabo desde finales de la década de los 90, se ha producido una disminución exponencial y sostenida de las emisiones de metano, llevándolas a niveles de 1993, a pesar de que en la actualidad se opera una red seis veces más larga.

Las iniciativas puestas en marcha para la reducción de emisiones son:

- Optimizar las campañas de detección de fugas LDAR (Leak Detection and Repair) y desarrollo de las matrices de riesgo.
- Mantener la búsqueda y testeo de tecnología vehicular para los activos que aporten mayor calidad a sus análisis y a la actividad de reseguimiento.
- Optimizar el proyecto SCR, con una nueva metodología para la clasificación de avisos.
- Continuar con el reemplazo de materiales obsoletos por materiales sostenibles dentro de toda la infraestructura a nivel territorial.
- Mantener la mejora de los tiempos de respuesta en reparaciones urgentes en fugas de red identificadas.
- Analizar la infraestructura para implementar buenas prácticas que impulsen la consolidación en materia de sostenibilidad en el plan de mantenimiento.
- Participar en proyectos internacionales de innovación y nuevas metodologías y liderar el trabajo con otros distribuidores del ámbito internacional.



La compañía ha recibido por cuarto año consecutivo el reconocimiento **Gold Standard (GMP)** de las Naciones Unidas en gestión de emisiones

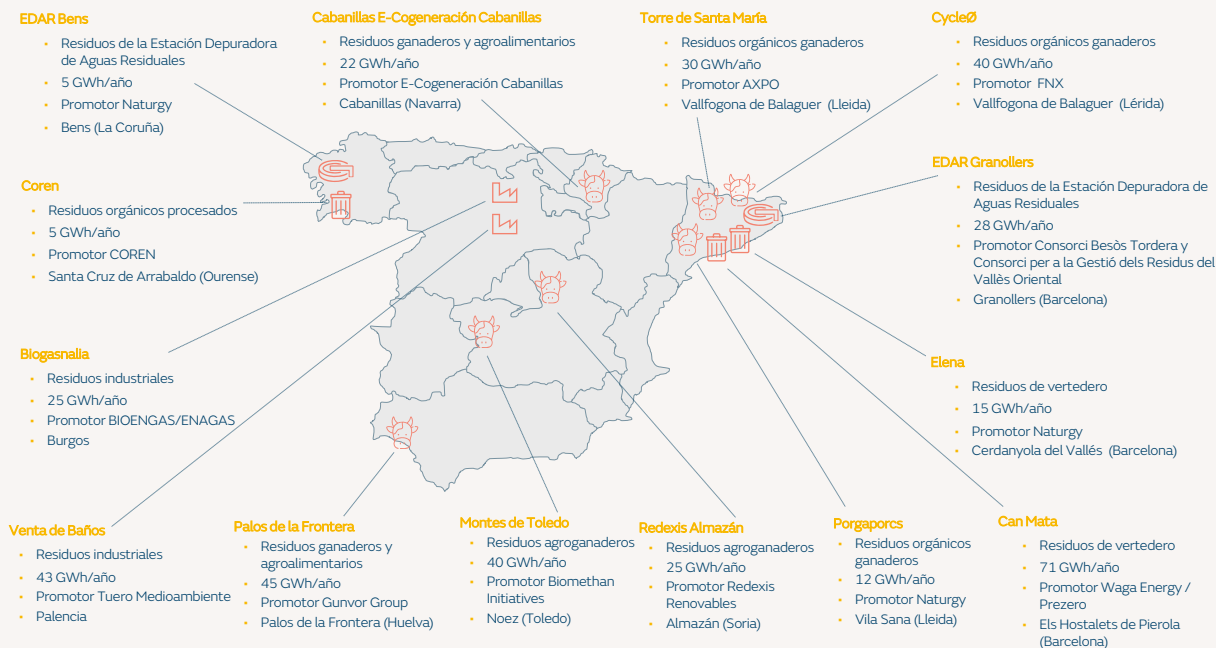
2.3.2 Impulso estratégico del gas verde

En la apuesta por la transición energética en España es clave el impulso del gas verde: el biometano en el corto y medio plazo, y el hidrógeno verde, en el largo. Así, Nedgia ha abierto nuevas instalaciones en operación, lo que ha permitido pasar de ocho plantas en 2024 a 14 en 2025. Estas cuentan con una capacidad de inyección de **416 GWh/año**, **el equivalente al consumo de 81.000 viviendas**.

Año tras año, la organización amplía la presencia territorial del gas verde, ofreciendo nuevas oportunidades para avanzar en la gestión de residuos y en la descarbonización. Así, en 2025, se han sumado **nuevas plantas en Andalucía, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Galicia y Navarra**.



El objetivo para
2027 es alcanzar
una capacidad de
1.600 GWh/año en
la inyección de gas
verde de plantas
puestas en servicio



En esta misma línea, a cierre de 2025, la compañía acumula **98 contratos firmados con una capacidad de inyección de gas renovable de 5.825 GWh/año**.

Además, el reparto de las solicitudes de conexión recibidas refleja el impulso que se vive en las distintas regiones. Así, Cataluña y Castilla y León lideran con 23 y 24 contratos de inyección firmados respectivamente, seguidas por Castilla-La Mancha (19) y Andalucía (11).

Cabe destacar que las redes de gas son esenciales para garantizar el suministro energético de España y lograr una descarbonización social y económicamente sostenible, facilitando la transición hacia gases verdes como el biometano. La infraestructura gasista existente es 100% compatible con la inyección de biometano y, al menos, con un 20% de *blending* de hidrógeno verde, permitiendo una transición eficiente y segura.

Un paso decisivo para los hogares

Implantar biometano en los edificios residenciales supone dar un paso decisivo hacia un futuro energético más responsable. Así, Nedgia promueve **alianzas destinadas a impulsar la eficiencia energética en las viviendas** como, por ejemplo, la firmada con la **Confederación de Cooperativas de Vivienda y Rehabilitación de España (CONCOVI)** que consistirá en facilitar a sus cooperativas el desarrollo integral de la instalación de soluciones híbridas de gas en los hogares, ya sea verde o natural, para los usos de calefacción, agua caliente y cocina, con el objetivo de que puedan obtener un mayor ahorro económico reduciendo su consumo energético.

Igualmente, ha renovado el convenio de colaboración con el **Colegio de Administradores de Fincas de Valladolid**, reforzando así una alianza que permite acercar el gas verde como fuente clave en la descarbonización del parque edificado.

Con este mismo propósito, también prosigue con el convenio con el **Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Madrid (COAATM)**, favoreciendo una relación estratégica que posiciona a la compañía como entidad colaboradora de referencia en el ámbito de la edificación. Este tipo de acuerdos consolidan la presencia de Nedgia en múltiples espacios profesionales, facilitando la realización de actividades de interés común orientadas a la mejora del conocimiento técnico y la promoción de soluciones energéticas que respondan a los retos actuales del sector.

Nedgia impulsa
alianzas destinadas
a promover la
eficiencia energética
en las viviendas



Nedgia desarrolla alianzas que le permiten llevar el gas verde hasta el consumidor final



Hercesa y Nedgia, 50 años trabajando por un fin común

Con motivo de los 50 años de colaboración, Raúl Suárez, consejero delegado de Nedgia, hizo entrega a Juan José Cercadillo, presidente de Hercesa, promotora de referencia en el ámbito nacional y con presencia en ocho países, de un reconocimiento por la colaboración histórica de ambas compañías que ha permitido llevar el uso del gas a las nuevas promociones del grupo inmobiliario.

Ambas organizaciones mantienen una alianza para impulsar la penetración del gas en los hogares en el pasado, y para facilitar la llegada del gas verde hasta el consumidor final en la actualidad, contribuyendo así a la transición energética al acelerar la descarbonización del parque de viviendas de forma eficiente.

El gas verde llega a los hogares

Un complejo residencial de Getafe (Madrid) ha culminado un ambicioso proyecto de rehabilitación energética integral. El edificio, formado por 133 viviendas, ha renovado completamente sus instalaciones gracias a una actuación cuyo importe total asciende a 2,5 millones de euros, de los cuales 1,8 millones han sido subvencionados a través de los fondos europeos Next Generation. Uno de los hitos clave de la rehabilitación ha sido la transformación de la antigua sala centrali-

zada de calderas de gasóleo, con más de 20 años de antigüedad, por una única caldera de gas de última generación, con una potencia de 700 kW. Este proyecto es un ejemplo tangible de cómo la rehabilitación energética, apoyada en la colaboración público-privada y en los fondos europeos, contribuye a impulsar la Metamorfosis de los territorios y a avanzar hacia un modelo energético más eficiente y respetuoso con el entorno.

2.3.3 Divulgación y compromiso

La participación forma parte del ADN de Nedgia. Su constante **presencia en foros y encuentros sectoriales** la posiciona como una compañía estratégica y comprometida. Esta implicación refuerza **su liderazgo y promueve la divulgación de los gases renovables**, impulsando nuevas alianzas y fortaleciendo la confianza de sus grupos de interés. Algunos de los encuentros en los que ha participado en 2025 son:



- **Jornada ‘Biometano en Andalucía: gas renovable por y para el territorio’**, organizada por Sedigas.
- **IV Fòrum del Biogàs de Catalunya**, organizado por el Clúster de la Bioenergía de Catalunya, para debatir sobre las oportunidades y tendencias del mercado del biometano.
- **Foro enerTIC 2025**. Mesa redonda dedicada a la innovación en redes y nuevos modelos de gestión en la transición energética.
- **I Jornada de la Cátedra de Economía Circular de la Comunidad de Madrid – UPM**.
- **IV Fòrum de la Sostenibilitat**. Participación en la mesa redonda ‘La sostenibilidad y los activos inmobiliarios. Nuevas oportunidades para el sector’.
- **V Foro Inmobiliario de Rehabilitación Verde**, Eficiente y Sostenible, organizado por las Jornadas CESINE.
- **Energy Global Expo & Congress (EGEC2025)**, encuentro para hablar de la transición energética.
- **Salón del Gas Renovable 2025**. Participación en una entrevista a Germán Medina, responsable de Gas Advocacy, para el programa especial de Capital Intereconomía.



Nedgia impulsa la creación de la plataforma ‘Gas Verde, Sí’

La compañía ha liderado la creación de la plataforma ‘Gas

GAS VERDE SÍ

verde, Sí, una iniciativa sectorial cuyo objetivo es impulsar el gas verde en España. Esta alianza transversal reúne a las principales distribuidoras del sector de España, asociaciones del sector energético, organizaciones agrarias, instaladores, fabricantes, asociaciones industriales e instituciones académicas.

Con vocación integradora, la plataforma lanza un mensaje claro: la transición energética necesita todas las soluciones renovables disponibles, y el gas verde es la que más impacto positivo genera. Es una energía almacenable, de producción continua y local, con tecnología madura, y que descarboniza de forma inmediata el consumo térmico de hogares e industrias porque no necesitan invertir sino simplemente utilizar los mismos equipos que usan en la actualidad.

‘Gas Verde, Sí’ ha llegado a sumar más de **300 adhesiones de empresas y asociaciones** y organizó varias jornadas presenciales para fomentar el encuentro entre todos los actores del sector junto con el órgano regulador y la administración central y regional con el objetivo de intercambiar puntos de vista y buscar mecanismos que aceleren el desarrollo del biometano en España.

Además, la plataforma lleva a cabo diferentes campañas de divulgación para dar a conocer los beneficios del gas verde a la sociedad general. Estas campañas se han desarrollado en medios digitales, radio, prensa y en acciones de marketing urbano en diferentes ciudades, consiguiendo un aumento del conocimiento de este material por parte de la sociedad española.



El gas verde también coge relevancia en Europa

De la mano de su CEO, Raúl Suárez, Nedgia estuvo presente en la conferencia ‘**Farmers Role in the Energy Transition: Unlocking Europe’s Biomethane Potential**’ que acogió el Parlamento Europeo. La presencia de la compañía en la institución europea puso en valor cómo la distribución de gas puede ser el motor de la transición energética del territorio.

Los operadores de red europeos, entre los que está Nedgia, gestionan dos millones de kilómetros de redes listas para integrar el gas verde, lo que permite aprovechar infraestructuras existentes y avanzar hacia una transición económicamente eficiente y socialmente sostenible.



2.4 Conservación de la biodiversidad y los **ecosistemas**

Cuidar el entorno y fomentar la economía circular es una parte esencial de las empresas que miran al futuro. Alineada con esta filosofía, Nedgia se consolida como un agente principal en la transición hacia un modelo más **respetuoso con la fauna y la flora que rodea su actividad**.

Así, la compañía ha establecido en su nuevo Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027 una hoja de ruta centrada en la protección de la biodiversidad y de los ecosistemas en todo el territorio, así como en la correcta gestión de los recursos y el fomento de la economía circular.

Líneas de acción 2025-2027

- **Compromiso y liderazgo:** su objetivo es avanzar hacia la no pérdida de biodiversidad implementando las mejores prácticas y promoviendo la creación de capital natural.
- **Riesgos y oportunidades:** se evalúan y gestionan impactos, dependencias, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en todas sus operaciones y actividades.
- **Enfoque preventivo** en la construcción, operación y desmantelamiento, aplicando la jerarquía de mitigación.
- **Acción en la naturaleza:** reducción de emisiones de GEI, economía circular e iniciativas de biodiversidad.
- **Transparencia y diálogo** constructivo con los grupos de interés en materia de naturaleza.
- **Monitoreo y seguimiento** mediante herramientas especializadas del cuadro de mando, con objetivos e indicadores claves.
- **Gestión adecuada de los residuos.**

A lo largo de 2025, Nedgia ha llevado a cabo 34 iniciativas relacionadas con la biodiversidad, superando ampliamente el objetivo de tres establecidos para el año.

Algunas de las acciones puestas en marcha han sido:

- **Nuevo sistema de cartografía.** Esta herramienta permitirá a la compañía realizar análisis más precisos de los ecosistemas y de su impacto, además de gestionar de manera más eficiente los recursos naturales y disponer de datos más detallados para la planificación de proyectos.
- **Campañas ambientales para reducir el impacto de emisiones y ruido.** Realización de campañas periódicas centradas en el control de las emisiones generadas por las instalaciones con calderas. Además de analizar el autoconsumo de combustible, también se aplican parámetros regulados para calcular su impacto, asegurando así datos fiables y rigurosos que garanticen el buen funcionamiento de los equipos y reducir al máximo sus emisiones. En paralelo, se han llevado a cabo campañas específicas para el control del ruido en aquellas zonas donde la actividad pudiera superar los niveles permitidos por la normativa vigente.
- **Comunicaciones internas relacionadas con la biodiversidad.** A través de la comunicación interna, se informa y sensibiliza a los equipos sobre prácticas que reducen el impacto ambiental, como el uso de pastoreo frente al desbroce mecánico y la creación de corredores verdes. Asimismo, se ha realizado una campaña para prevenir y gestionar derrames, evitando la contaminación de suelos y aguas que podrían afectar gravemente a ecosistemas y especies. Estas iniciativas fomentan la implicación de todos los empleados en la protección del entorno, asegurando que las decisiones operativas se alineen con los objetivos de conservación.
- **Protecciones para la avifauna en Salamanca.** Instalación de dispositivos de protección para avifauna en un tramo de 10 metros de la Línea de Alta Tensión ubicada en Béjar (Salamanca). El objetivo es reducir el riesgo de colisión y electrocución de aves, contribuyendo a la conservación de especies protegidas y al mantenimiento de la biodiversidad en la zona. Los trabajos incluyen la colocación de salvapájaros y elementos aislantes en puntos críticos, siguiendo las recomendaciones técnicas y normativas vigentes. La actuación beneficia especialmente a aves planeadoras y rapaces presentes en el área, como el milano real y otras especies catalogadas en la región.



Control de la vegetación con el pastoreo

En línea con el compromiso de Nedgia con la sostenibilidad y el desarrollo rural, se ha llevado a cabo un proyecto piloto de gestión ambiental en trazados de transporte energético en la comarca de El Bierzo (León).

La iniciativa se ha desarrollado en colaboración con dos ganaderas locales, referentes en el municipio de Castropodame. Entre ambas movilizan un total de 90 animales (50 ovinos y 40 vacunos), que han sido clave en la aplicación de técnicas de pastoreo dirigido como herramienta de control vegetal. Esta colaboración, además de permitir una ges-

ción eficiente de la vegetación, contribuye a visibilizar el papel de la mujer en el medio rural, reforzando el tejido social y económico de zonas con riesgo de despoblación.

De esta forma, se han realizado diversas actuaciones sobre más de 6.000 m² de trazado del gasoducto. El ganado ha transitado por las zonas designadas, favoreciendo el control natural de la vegetación mediante consumo directo y pisoteo. Estas acciones han sido acompañadas por un seguimiento técnico que ha confirmado la eficacia del modelo aplicado. Asimismo, al sustituir maquinaria pesada por ganado, se ha reducido la huella de carbono y se ha promovido una gestión más sostenible del entorno. Esta acción también contribuye directamente a prevenir incendios forestales, al disminuir la carga de combustible vegetal y limitar la propagación del fuego.

Este proyecto se ha replicado también en dos tramos del gasoducto que atraviesa los municipios de Agoncillo y Sojuela (Rioja), con una superficie total de 1.800 m². Uno con 40 cabras y el otro con 1.000 ovejas.



Asimismo, y con el fin de sensibilizar en materia ambiental a los empleados de la compañía, se llevó a cabo junto a la Fundación Naturgy una **jornada de voluntariado corporativo en Carral (A Coruña)**, para conocer más de cerca a los anfibios y su hábitat, construir una charca nueva y reacondicionar las que ya existían en el río Brexa.

“Lo que más me satisface de haber participado en este proyecto de Nedgia es ver el impacto múltiple: no solo mantenemos los gasoductos limpios y seguros frente a incendios forestales al reducir el combustible vegetal (como el *Cytisus scoparius*), sino que estamos regenerando el suelo y apoyando activamente a la mujer rural. Este proyecto no solo contribuye al mantenimiento de nuestras redes, sino que también contribuye a la biodiversidad, supone un apoyo a la ganadería extensiva y, sobre todo, es una forma más humana y sostenible de entender nuestra presencia en el territorio”



Ana Floriano
Medio Ambiente

Economía circular y gestión responsable de los residuos

Nedgia avanza hacia un modelo más sostenible a través de la economía circular y la correcta gestión de los residuos. Así, en su actividad, especialmente en la relacionada con obras y mantenimiento de infraestructuras, la organización promueve la **reutilización de tierras excavadas** siempre que sea viable, lo que permite reducir el volumen de residuos generados, optimizar el uso de materias primas y disminuir las emisiones de CO₂ asociadas al transporte.

En los casos en que la reutilización no sea posible, se apuesta por el uso de áridos reciclados, una alternativa sostenible que contribuye a la conservación de los recursos naturales.

Asimismo, la compañía asegura el cumplimiento de la legislación relacionada con los residuos mediante procedimientos internos específicos, diseñados para garantizar una gestión ambiental adecuada en las operaciones.

Por otro lado, la adecuada gestión de los residuos también se ha tenido en cuenta en uno de los proyectos más relevantes de la compañía que es el de **sustitución masiva de contadores mecánicos por contadores inteligentes**.

Este hito representa su compromiso con la telegestión, la trazabilidad de los residuos y la economía circular. Cada fase del proceso está pensada para reducir la huella ambiental. De hecho, gracias a un

sistema de reciclaje responsable se recuperan metales, plásticos y componentes electrónicos, permitiendo que los materiales tengan una segunda vida.

Asimismo, se ha exigido a los fabricantes incorporar criterios de sostenibilidad y fomentar la circularidad en sus procesos. Un paso clave para asegurar que la innovación no solo moderniza las infraestructuras, sino que también impulsa una cadena de valor más consciente.

Nedgia fomenta la
economía circular con
la sustitución masiva de
contadores mecánicos
por **contadores
inteligentes**



El valor de las personas

➤ 3.1 Conexión con las personas	41
➤ 3.2 Talento Nedgia	42
➤ 3.3 Salud y seguridad interna y externa	48
➤ 3.4 Sostenibilidad en la cadena de valor	51
➤ 3.5 Consumidores y usuarios finales	52
➤ 3.6 Conectar con la sociedad	57



03

Principales indicadores

Equipo 2025

Empleados (nº) 715

Mujeres en puestos directivos (%) 34

Consumidores y clientes

Satisfacción general con la calidad del servicio (0-10) 7,9

Net Promoter Score (NPS) (%) 35

Proveedores

Volumen de compras adjudicado a proveedores locales (%) 98

"Las personas
son la energía
que convierte la
ambición de un
futuro sostenible
en algo real"



3.1 Conexión con las personas

Para Nedgia, las personas no son un vector más dentro de su estrategia ESG, son el factor que conecta su ambición de convertirse en un agente clave en la transición energética con un impacto real. De esta forma, la compañía entiende que **su actividad está ligada a la transformación social**,

un camino en el que, empleados, clientes, usuarios y proveedores han de jugar un papel protagonista. Para alcanzar sus metas en este ámbito, el **Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027** de la compañía cuenta con los siguientes objetivos:

Indicadores clave en materia social

(Estándar NEIS S1. Personal propio; NEIS S2. Trabajadores de la cadena de valor; NEIS S4. Consumidores y usuarios finales)

Subtema material	Indicador	2024	2025	Objetivo 2025	Objetivo 2027
Inclusión social de los consumidores y/o usuarios finales	Satisfacción global con la calidad del servicio (0-10)	7,9	7,9	8,1	8,4
	Despliegue Smart meters*	52	-	-	-
	Tiempo medio de respuesta emergencias prioridad 1 (minutos)	35	34,9	<30	<30
	Índice de frecuencia de accidentes con tiempo perdido - personal propio (criterio OSHA)**	0	0,69	0,60	0,69
Condiciones de trabajo	Índice de gravedad de accidentes con tiempo perdido - personal propio (criterio OSHA)**	0	72,01	30,75	20,58
	Empleados Promotores Nedgia (%)	49,2	54	51,3	51,3
	Mujeres en puestos directivos (%)	31	34	38	40
Igualdad de trato y oportunidades para todos	Formación por empleado (horas)	50,12	58,75	45	55
	Mujeres en plantilla (%)	31	34,6	33	37
Impacto en las comunidades	Volumen de compras adjudicado a proveedores locales (%)***	99	98	98	98

*Pendientes de la Orden Ministerial que debe fijar el calendario y el ritmo de despliegue (las unidades en miles).
 **Durante 2025, la referencia de cálculo cambió en línea con los criterios establecidos por el Comité ESG de Naturgy, pasando de 200.000 a 1.000.000 de horas de referencia. Como resultado, tanto los valores de cierre como los objetivos se actualizaron.
 ***Con el despliegue de los Smart meters se incrementará el volumen de compra de contadores a proveedores extranjeros.

3.2 Talento Nedgia



El talento es el que impulsa los resultados y las personas son las que construyen el futuro de la empresa. Por ello, la compañía trabaja por el bienestar de sus profesionales, fomentando su desarrollo y ofreciéndoles una carrera atractiva y sólida.

Este empeño ha merecido que, como parte del Grupo Naturgy, la organización haya sido valorada por segundo año consecutivo como **Great Place to Work**, un reconocimiento que refleja el

compromiso con un entorno laboral basado en la confianza y la colaboración.

Además, la compañía ha renovado la certificación **Top Employer**, con la que cuenta desde 2014, al integrar las mejores prácticas en materia de gestión de personas.

Para seguir avanzando en esta línea, el Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027 contempla cinco líneas de acción.

Líneas de acción 2025-2027

- **Desarrollar un propósito transformador**, trabajando por y para las personas con el objetivo de impulsar el talento y gestionar y evolucionar el conocimiento adaptando los perfiles a las necesidades del negocio.
- **Impulso a la cultura del feedback y el engagement** de la compañía desarrollando distintas acciones para su fomento.
- **Impulso al Plan de Formación** para la retención de conocimiento core, potenciar nuevas capacidades y fomentar la transversalidad, la polivalencia y nuevos perfiles.
- **Gestión del cambio**: acompañamiento a toda la organización y empleados en la Transformación de la compañía (Proyecto Metamorfosis), a través de talleres vivenciales, participativos y dinámicos donde su finalidad es promover la cultura del cambio y la adaptación del negocio a las nuevas tendencias: tecnología, energía verde, cambios regulatorios, etc.
- **Impulso de la igualdad y diversidad**, la compañía se acoge al Plan de Igualdad de Naturgy 2023-2027.

3.2.1 Formación para crecer

Para afrontar los retos de futuro y aportar las herramientas necesarias al equipo, en 2025 se ha evaluado un plan de aprendizaje centrado en el desarrollo de fortalezas, el fomento de la transversalidad y la digitalización, y en la creación de nuevos perfiles. De esta forma, a través del **Plan Skill-up**, impulsado desde Naturgy y que se hace extensible a toda la organización, se busca orientar e individualizar los programas de formación e impulsar un modelo de mejora continua de las capacidades técnicas.

Por medio de un proceso de autoevaluación, cada persona crea su propio Skill-CV, una imagen real de sus conocimientos, intereses y aspiraciones. Con este documento se genera un plan de formación anual especializado que combina los objetivos personales y los de la compañía.

El Plan Skill-up se sustenta en tres pilares:

- El mapa de *skills* técnicas de Naturgy.
- La autoevaluación de cada profesional para generar el Skill-CV.
- La identificación de oportunidades formativas de *upskilling* y *reskilling*.

Formación especializada

Como actor clave en la transición energética, la compañía considera esencial la formación de sus equipos en este terreno. Así, en 2025 ha puesto en marcha un **programa formativo sobre gases verdes con una alta participación por parte de todos los empleados**. De esta forma, con una participación media de 430 empleados por sesión, los *webinars* impartidos han obtenido un NPS del 53%, lo que refleja el alto interés y la satisfacción de quienes han asistido.

En esta misma línea, se ha desarrollado la sesión **‘H2 en Nedgia: contexto, adaptación de infraestructura y caso SAILH2’** enmarcada dentro del itinerario del programa gas verde de la Universidad Corporativa. Esta jornada ha permitido dar a conocer a nivel interno el papel del hidrógeno en la descarbonización del sistema gasista, así como los retos técnicos, regulatorios y las oportunidades que plantea su integración real.

Además, como parte del Plan de Formación 2025 destinado a reforzar las competencias técnicas y operativas del equipo de Nedgia en materia de gases licuados y gestión de nuestras redes, también se ha impartido un **curso práctico presencial en plantas de GNL y GLP** para Operaciones Territoriales y Centro de Telegestión. En total, 137 profesionales han participado en las sesiones, siendo una formación muy bien acogida, con una satisfacción media de 8,66 sobre 10.



Aprender jugando

La gamificación se ha consolidado como una herramienta eficaz a la hora de transformar la capacitación de la plantilla en experiencias de aprendizaje interactivo y efectivo. Un ejemplo de ello es el desafío lanzado al personal de Operación a través de **Atrivity**, una plataforma innovadora de aprendizaje. Basado en dos programas diferenciados (uno para Gestores Territoriales de Distribución, y otro para Técnicos Territoriales de Distribución), los participantes accedieron a *podcasts*, respondiendo a retos de conocimiento y midiéndose con sus compañeros en dinámicas diseñadas para reforzar los contenidos clave del día a día.

Nedgia apuesta por las personas y su aprendizaje. Por eso ha ofrecido una media de más de **58 horas de formación** por empleado

Formación 2025

Indicadores KPI's

41.650,28 h
de formación
(TLA+ Técnico)

3.545 h
de formación ESG

58,75 h
de formación por
empleado



3.2.2 Cultura del *feedback*

El diálogo abierto y constructivo es un pilar estratégico a la hora de impulsar la innovación y fortalecer la cultura organizacional. Por eso, la empresa pone a disposición de la plantilla diferentes herramientas destinadas a conocer sus necesidades y aspiraciones.

- **Medición de la satisfacción, compromiso y bienestar de los empleados** a través de la aplicación Happyforce, que garantiza el anonimato de las respuestas.
- **Ciclo de Evaluación 360°:** en 2025, se ha celebrado una nueva edición de esta iniciativa, que se realiza cada dos años, y brinda una oportunidad para mantener conversaciones de confianza entre los profesionales, especialmente para mantener un Momento Feedback entre responsable y personas a su cargo.
- **Entrevistas personales:** realizadas para evaluar la organización tanto individual como colectivamente. Además, se llevan a cabo las Internal Talent Review para fomentar el talento de los profesionales.
- **Comunicación y diálogo continuo** con los representantes de los trabajadores.

- **Take the Pulse:** iniciativa impulsada desde el equipo de Personas el propósito de abrir un espacio de conversación para recoger el *feedback* y las inquietudes del equipo. Este canal cercano y directo ha contado en 2025 con la participación de casi 500 personas de todas y cada una de las unidades de Nedgia.

También se han implementado diversas iniciativas de comunicación, tanto interna como externa, para dar visibilidad y reconocimiento al talento dentro de la organización (*webinars* del equipo directivo, Open transformatiON, entrevistas, diálogos de la Metamorfosis, etc.).

Nuevas iniciativas para la Metamorfosis

Nedgia inició en 2023 un proceso de transformación interna catalizado a través de su proyecto **Metamorfosis**. En 2025, se ha seguido trabajando en este proceso de gestión del cambio, poniendo en marcha **21 iniciativas** nacidas de las aportaciones, reflexiones y propuestas compartidas por toda la organización. Dichas iniciativas han contado con 14 sesiones de *feedback* y se agrupan en ocho grandes categorías, que reflejan los ámbitos en los que se puede evolucionar para seguir transformando la compañía:

- ¿Quién hace qué?
- Formación
- Solucionadores
- Comunicación
- *Partners*
- Personas
- Sistemas
- Implementación



3.2.3 Impulso a la diversidad y la igualdad

Para Nedgia la diversidad es un valor que enriquece a las organizaciones. Por eso, trabaja por generar un **entorno laboral plural, seguro y equitativo**, donde el talento no tenga barreras.

Tanto Nedgia como Naturgy, plasman este compromiso en una visión global, en su estrategia de sostenibilidad y de personas, así como en la Política de Responsabilidad Corporativa, el Código Ético,

Protocolo de Prevención del Acoso Laboral, y el Protocolo de Acoso Sexual y por Razón de Sexo.

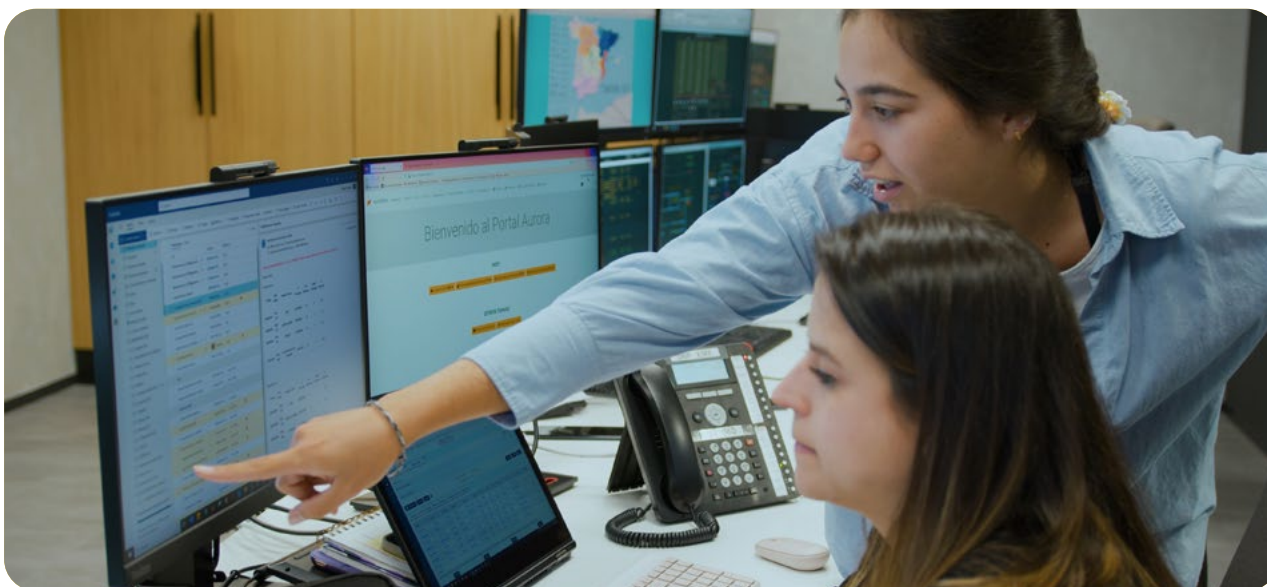
Además, la compañía se acoge al **Plan de Igualdad de Naturgy 2023-2027**, que identifica las fortalezas de la compañía en esta materia y establece una serie de acciones destinadas a mantener, corregir y prevenir desviaciones en materia de igualdad de género.

Gracias al trabajo desplegado en este terreno, en 2025, Naturgy ha sido distinguida como una de las 50 empresas certificadas como **TOP DIVERSITY COMPANY en España**, un distintivo que acredita el compromiso con prácticas inclusivas y medibles en materia DEI.



Entre las acciones destacadas para obtener esta certificación se encuentran el modelo de escucha activa y medición continua en la experiencia de las personas en la compañía, junto a los programas de formación y sensibilización en diversidad, con alcance global, así como el trabajo de la Comunidad de Mujeres STEAM, que impulsa la visibilidad femenina en áreas tecnológicas y digitales.

El equilibrio entre la vida profesional y la personal también es una apuesta de la compañía. Por eso, la Fundación Másfamilia ha catalogado de nuevo a Naturgy como Entidad Familiarmente Responsable (EFR) por su apoyo a la conciliación.



Talento en femenino

Uno de los propósitos de Nedgia es impulsar la promoción del talento femenino y el liderazgo inclusivo. Así, la compañía ha logrado que el **34% de los puestos gerenciales estén ocupados por mujeres**. No obstante, se necesita seguir avanzando en este ámbito por lo que uno de sus **objetivos para 2027 es alcanzar el 40%**.



Women in Data Science

Cristina Viñas, Ariadna Rezola, Elsa Gómez y Clara Soutullo, compañeras de Nedgia, han participado en el **Women in Data Science (WiDS) Datathon 2025**, una competición internacional que busca involucrar a profesionales y entusiastas de la ciencia de datos en la resolución de desafíos reales. En su edición de 2025, el objetivo ha

sido identificar diagnósticos de enfermedades neurológicas o neuropsiquiátricas. Su presencia en esta iniciativa refleja el compromiso de nuestras profesionales con la innovación y destaca la apuesta de Nedgia por el talento femenino y la diversidad en áreas tecnológicas.

“Participar en el Women in Data Science (WiDS) Datathon 2025 ha sido una experiencia muy enriquecedora. No todos los días tienes la oportunidad de aplicar tus habilidades analíticas para resolver un reto con tanto impacto social como el diagnóstico del TDAH en niñas mediante sensores cerebrales y datos sociodemográficos. Este desafío nos recordó que la ciencia de datos no tiene fronteras: los mismos principios que utilizamos en Nedgia para optimizar nuestra red de distribución o predecir patrones de consumo de nuestros clientes, sirven aquí para mejorar diagnósticos médicos y tratamientos personalizados para mujeres en todo el mundo”



Elsa Gómez
Data Analyst

3.3 Salud y seguridad interna y externa



Nada es más importante que la seguridad, la salud y el bienestar de las personas. Esta premisa no solo guía la forma de actuar de Nedgia, sino que le impulsa a ir más allá del cumplimiento normativo para mejorar cada día en la gestión de la seguridad y en las condiciones de trabajo.

Para ello, la compañía cuenta con herramientas consolidadas de gestión como: inspecciones documentadas de seguridad, observaciones preventivas, reuniones, controles previos antes del inicio de los trabajos, paralización proactiva de los trabajos, investigaciones de eventos, incidentes y accidentes y generación de lecciones aprendidas,

con un enfoque basado en los SIF (*Serious Injuries and Fatalities*), sin olvidar el reconocimiento realizado a las personas a través de la entrega anual de los 'Premios al compromiso con la seguridad y salud en Nedgia'.

Todo lo anterior se encuentra encuadrado en un sistema de gestión de la seguridad certificado bajo la norma **ISO 45001** formando parte de un modelo compartido con las empresas contratistas, a quienes se exige el mismo estándar de seguridad y compromiso con la misma.



Para Nedgia la
seguridad no es
opcional, es una
**responsabilidad
individual y
colectiva**

Novedades en el Plan en Seguridad y Salud

En 2025, Nedgia ha reforzado su Plan de Seguridad y Salud. Con el impulso de la Dirección, la empresa ha llevado a cabo nuevas acciones que han puesto el foco en:

- Liderar con el ejemplo desde todos los niveles de la organización.
- Reforzar la gestión de la seguridad en nuestras actividades diarias.
- Involucrar activamente a las empresas colaboradoras en este compromiso compartido.

Asimismo, el Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027 contempla ocho líneas de acción destinadas a seguir avanzando en este ámbito.

Líneas de acción 2025-2027

- **Mejoras del Sistema de gestión de prevención de accidentes graves:** mejorar la eficacia de los simulacros y la coordinación de equipos externos de intervención.
- **Mejora de competencias de seguridad del personal propio y empresas colaboradoras:** formación, información y sensibilización.
- **Generación de cultura y conciencia compartida de riesgos** para lograr una mayor disciplina operativa en la aplicación de medidas de seguridad.
- **Potenciar la comunicación** a través de lecciones aprendidas, realización de talleres específicos, etc.
- **Impulso a la digitalización** a través de la integración de herramientas preventivas en el propio sistema de movilidad de gestión de las operaciones de Nedgia, telesupervisión; e integración de los objetivos e indicadores en el cuadro de mando.
- **Mejora de la gestión del riesgo** a través del impulso de modelos relacionales Big Data.
- **Metodología PLGF (análisis de los Precursores de Lesiones Graves o Fatales)** en la gestión de sucesos con potencialidad de lesiones.
- **Refuerzo de la cadena de responsabilidad en los procesos de subcontratación**, potenciando el papel de tractor de nuestros proveedores hacia todos los intervinientes de la cadena de trabajos.



Análisis de factores de riesgo de accidentes

El **Proyecto Precursores de Lesiones Graves y Fatales (PLGF)** de Nedgia cuenta con un enfoque que analiza los factores previos a los accidentes fatales, tanto para el personal interno como para los contratistas de la empresa, con el fin de detectarlos y prevenirlos.

De esta forma, el Proyecto ha implementado un programa integral dirigido a las empresas colaboradoras, así como un programa de capacitación para concienciar al personal sobre la importancia del PLGF. Las acciones para promover una cultura de la prevención pasan por:

- Prevención de riesgos.
- Reevaluación del sistema de gestión de seguridad.
- Fomento de una cultura de seguridad.

Tecnología generativa

Durante 2025 se ha implantado el uso de la IA generativa para la consulta de la normativa en materia de PRL de Nedgia. Se han conseguido resultados muy prometedores que permitirán disponer de una aplicación de movilidad para la consulta directa en campo durante la ejecución de los trabajos.

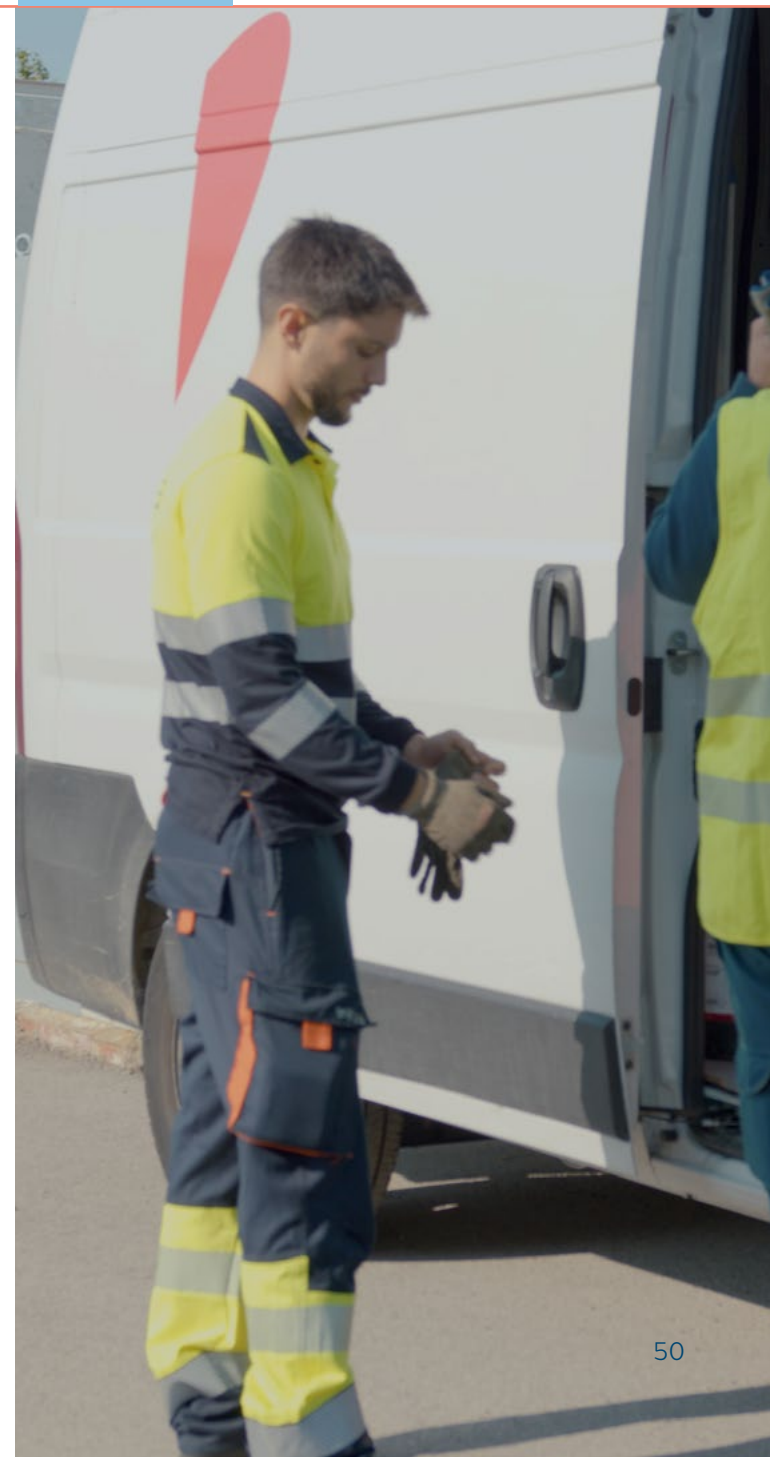
Campañas para la prevención

Con motivo del **Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo**, Nedgia celebró una nueva edición de su **Safety Day**, un día en el que se llevaron a cabo varias actividades con la plantilla, entre ellas varios *webinars* sobre los avances en seguridad y un reto con imágenes 360º en las que encontrar errores de seguridad y desviaciones.

En su compromiso con el bienestar de la plantilla, Nedgia también ha llevado a cabo varias iniciativas para concienciar a sus trabajadores sobre la importancia de la salud. Entre ellas están:

- Campaña prevención cardiovascular.
- Campaña de vacunación contra la gripe.
- Campaña de protección frente al sol y el calor.
- Acción formativa sobre el ictus con la colaboración de la Sociedad Española de Neurología (SEN).

Asimismo, para homenajear el **Día Mundial de la Prevención del Cáncer de Mama**, varias personas del Grupo Naturgy protagonizaron un vídeo para poner de manifiesto la fuerza de toda la compañía en torno a un mismo mensaje: la prevención es la mejor forma de cuidarse.



3.4 Sostenibilidad en la **cadena de valor**

Una buena gestión en la cadena de valor implica trabajar mano a mano con los proveedores, haciéndolos partícipes de la estrategia de la compañía con el fin de reducir riesgos y optimizar las oportunidades para todos, promoviendo, además, la transparencia. Teniendo este aspecto en cuenta, el Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027 contempla cinco líneas de acción.



Líneas de acción 2025-2027

- **Extender la cultura de Nedgia** a la cadena de suministro transmitiendo el objetivo de excelencia en el servicio y eficiencia en los recursos y los principios de actuación responsable de la compañía fomentando la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión.
- **Cumplir los códigos y políticas de Grupo en la cadena de suministro:** ética, derechos humanos, seguridad y salud, medio ambiente...
- **Impulsar la contratación de proveedores locales** en todos los territorios donde operamos favoreciendo el empleo y desarrollo local.
- **Reducir la huella de carbono** en la cadena de suministro.
- **Promover convenios a nivel nacional** para mejorar la relación de Nedgia con colaboradores y agentes.

3.5 Consumidores y usuarios finales

El cliente se sitúa dentro de la visión y toma de decisiones de la compañía, actuando como el principal motor de su evolución y mejora continua. Al situar al cliente dentro de su estrategia, Nedgia

refuerza su compromiso con la excelencia, la innovación responsable y el desarrollo de soluciones. Las principales líneas de acción contempladas en el Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027 pasan por:

Líneas de acción 2025-2027

- **Consolidación de la cultura de excelencia en el servicio** con el objetivo de superar las expectativas y fortalecer la confianza del cliente en los valores y propósitos de la compañía.
- **Transformación de procesos y canales de atención** liderando la adopción de avances tecnológicos que expandan las capacidades de servicio hacia la autogestión, sencillez y sostenibilidad.
- **Gobierno de la comunicación**, homogeneizándola en todos los canales y proveedores, para una comunicación más efectiva y de alto valor añadido para el cliente.
- **Evolución de la web** hacia una herramienta de alto rendimiento de comunicación y autogestión para los clientes.
- **Nuevo posicionamiento con el gas verde en todos los canales**, reforzando el compromiso con la transición energética.
- **Herramientas innovadoras** donde la palanca de la digitalización sea el principal *driver*, mejorando el servicio al cliente.
- **Implantación de los Smart meters** para ayudar a alcanzar la excelencia en el servicio y mejorar la seguridad de las instalaciones.

Gracias al trabajo junto a clientes y consumidores, Nedgia ha logrado un nuevo avance en su proyecto nacional de conversión energética: la transformación a gas natural de **3.258** usuarios

en Arroyomolinos (Madrid), que anteriormente utilizaban GLP. Esta actuación refuerza su progreso a nivel nacional, donde ya se han transformado cerca de 4.500 clientes.

3.5.1 Uso de la IA en la atención al cliente

En 2025, Nedgia ha transformado su modelo de atención al cliente con un proyecto líder de evolución digital a través del uso de agentes de Inteligencia Artificial Generativa. Esta solución, es totalmente puntera en el uso de este tipo de tecnología, incorporando agentes virtuales inteligentes a los servicios de atención habituales de la compañía, tanto en el canal telefónico como en el digital. Este desarrollo permite replicar y ampliar los casos de uso de automatización, logrando una mejora del servicio en el que la mayoría de las interacciones sean resueltas de forma satisfactoria por los agentes de IA.

Dicha automatización de procesos incluye, entre otras, la incorporación de servicios como la gestión de citas para inspecciones periódicas y resto de operaciones, información sobre la lectura del contador y recogida de lectura (facilitar lectura) y la capacidad de modificar datos de contacto de los clientes. Todos estos avances permitirán a los clientes una experiencia fluida, reduciendo drásticamente los tiempos de espera y de resolución de incidencias.

Además, la solución implantada de agentes de IA es capaz de entender y gestionar solicitudes complejas, derivando las conversaciones entre agentes

virtuales especializados según la temática, lo que aporta una interacción más natural y eficiente. Estos agentes virtuales reforzarán los actuales sistemas de atención humana que Nedgia seguirá ofreciendo.

Optimizando la experiencia del cliente

En el núcleo de esta transformación, Nedgia integra plataformas líderes que agrupan grandes modelos de lenguaje (LLM) y soluciones de contact center en la nube.

La compañía ha implementado esta integración de forma gradual, permitiendo la compatibilidad con los sistemas ya existentes, lo que le ha permitido avanzar hacia un modelo pionero por el aprovechamiento de tecnología avanzada sin necesidad de grandes cambios estructurales ni inversiones complejas.

Este salto, cuantitativo y cualitativo, puede ayudar a mejorar el servicio, incrementar la capacidad de atención y aumentar la satisfacción de los clientes. Con esta transformación, Nedgia se posiciona a la vanguardia de la innovación en la atención al cliente, reforzando su compromiso con la excelencia operativa y la satisfacción de sus usuarios.



Smart Meters, excelencia en el servicio

El proyecto de Smart Meters representa una pieza fundamental en la transformación digital de la compañía.

Durante el ejercicio 2025, a la espera de un calendario oficial para el despliegue de contadores digitales residenciales, se han continuado desarrollando proyectos piloto con el objetivo de preparar y posicionar a Nedgia como referente en la implantación de estos dispositivos. La compañía ha alcanzado una cantidad instalada cercana a los 100.000 contadores digitales. Este esfuerzo inicial continúa sentando las bases para un futuro energético más eficiente y conectado.

Asimismo, la empresa ha priorizado la telemedida de más de 30.000 consumidores comerciales e industriales conectados a sus redes.

3.5.2 Calidad del servicio

La oferta de valor de Nedgia pasa por la prestación de un servicio permanente, fiable y continuo, diseñado para acompañar al cliente sin interrupciones. En este ámbito, las líneas de acción contempladas en el Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027 son:

Líneas de acción 2025-2027

- **Mejora continua en la excelencia operativa** para convertir a la compañía en la mejor distribuidora del mundo y ser *best in class* en el servicio al cliente.
- **Nuevo modelo de explotación** basado en la utilización de herramientas digitales:
 - Telesupervisión de urgencias y mantenimiento.
 - Integración de la herramienta de movilidad Work & Track para la atención de urgencias.
 - Digitalización de la plataforma de atención de urgencias.
 - Sensorización de los activos.
- **Convenios de colaboración y buenas prácticas.**
- **Resiliencia, seguridad y continuidad de suministro.**
- **Adaptación de procesos y operativas** de atención para el correcto cumplimiento de la **Ley de la clientela**.
- **Uso de herramientas innovadoras** donde la palanca de la digitalización es el principal driver y mejoran el servicio al cliente:
 - **Asistente Virtual** con inteligencia artificial generativa tanto de voz como en chat: una atención más eficaz, cognitiva y personalizada para los clientes.
 - **Transformación de procesos y canales de atención** liderando la adopción de avances tecnológicos que expandan las capacidades de servicio hacia la autogestión, sencillez y sostenibilidad.
 - **Evolución de la web** hacia una herramienta de alto rendimiento de comunicación y autogestión para los clientes.
- **Plataforma digital de solicitud de conexiones o actuaciones sobre la red:** permite contratar y seguir la tramitación de cualquier conexión u obra sobre la red incluidos los proyectos de inyección de gas verde.
- **Telesupervisión, Planificador, Work & Track:** seguimiento en remoto de las actuaciones de los equipos, optimización de recursos y reducción de costes y emisiones.
- **Marketgas:** plataforma digital donde los clientes solicitan la conexión a la red/instalación de gas, en la que se digitaliza *end to end* 100% en el *customer journey* de puesta en gas.



Impulso a la digitalización en la atención de las urgencias

A lo largo del año, Nedgia ha desplegado con éxito dos cambios tecnológicos significativos que representan un hito en la digitalización de la compañía:

- **Nueva centralita para la atención telefónica de urgencias (900750750) sobre Amazon Connect.** La implantación, ejecutada en el primer semestre del año, ha supuesto la modernización de una infraestructura Avaya OnPremise con más de una década, hacia la nube de Amazon Connect, elevando la resiliencia del servicio mediante una **arquitectura de alta disponibilidad desplegada en dos países europeos**. Esta evolución ha permitido simplificar los flujos, disponer de transcripciones y garantizar una trazabilidad total de los registros y grabaciones. Adicionalmente, la incorporación de IA Generativa –con la funcionalidad de pregunta abierta– está reportando una mayor eficiencia en el servicio dejando el ecosistema tecnológico preparado para escalar hacia futuros asistentes virtuales.
- **Nuevo Sistema de Atención de Urgencias (NSAU) sobre la plataforma Salesforce Field Service.** El proceso de transición, iniciado en enero de 2025, sustituye la infraestructura existente SAU, por una arquitectura robusta,

escalable y en la nube. Se ha ejecutado mediante un modelo de migración progresiva que ha integrado la totalidad de los recursos propios y de colaboradores externos de todas las delegaciones, alcanzando el despliegue total en noviembre de 2025. Más allá de la renovación tecnológica, NSAU optimiza la seguridad y garantiza la escalabilidad del modelo de negocio, facilitando una integración nativa con ecosistemas avanzados como Amazon Connect para la gestión omnicanal de urgencias. La adopción de esta tecnología aporta mejoras críticas en la gestión operativa, entre las que destacan:

- **Optimización de Recursos:** gracias a los algoritmos de programación que están siendo implementados, se mejorará la asignación de avisos en tiempo real, reduciendo los tiempos de respuesta ante urgencias.
- **Visibilidad 360° del Servicio:** la plataforma centralizará la información, proporcionando una trazabilidad completa desde la llamada hasta la resolución del aviso de urgencia, mejorando la toma de decisiones basada en datos.

Esta transición habilita el camino hacia la **IA generativa y autónoma a través de Agentforce** (Agente IA Salesforce), permitiendo que Nedgia evolucione hacia una gestión de urgencias inteligente, capaz de autorregularse y anticiparse a las demandas del sistema. En la gestión de los avisos de urgencia, la agilidad en la respuesta es un elemento esencial, tanto en la atención de llamadas como en la atención de avisos en campo.



La compañía cuenta con un indicador de atención de urgencias que mide el tiempo entre la asignación del aviso al técnico y la llegada de este al punto donde es requerida su intervención, y un indicador de tiempo de respuesta a las llamadas a la plataforma de atención de urgencias (900750750). El objetivo fijado es que el tiempo medio de atención de los avisos de prioridad 1 sea menor o igual a 30 minutos y que el tiempo de espera en cola de las llamadas a la plataforma de atención de urgencias sea **inferior a 10 segundos en el 90% de los casos**.

Seguridad y efectividad

La compañía se encarga de inspeccionar las instalaciones de los consumidores domésticos conectados a sus redes cada cinco años. Así, en 2025, se han llevado a cabo alrededor de **834.065 inspecciones periódicas**.

En cuanto a la movilidad, Work & Track es una solución diseñada para trabajar en multioperación, dándole tanto al cliente como a las empresas colaboradoras una solución integrada que mejora la efectividad y la excelencia del servicio.

La herramienta permite:

- Proporcionar información precisa y en tiempo real, permitiendo concertar visitas y modificarlas *online*.
- Digitalizar todas las operaciones en todo el territorio.
- Optimizar la atención de urgencias al proporcionar una mayor precisión y autonomía del dato, mejorando la calidad del servicio, la seguridad de las operaciones y la gestión de riesgos.
- Mitigar el cambio climático: reduciendo la huella de carbono, al optimizar las rutas y desplazamientos.

Por otro lado, la compañía realiza acciones de concienciación en los territorios donde opera, entre otras, se ha unido a la **campaña de seguridad para instalaciones de gas domésticas promovida por la Comunidad de Madrid**. Esta iniciativa tiene como objetivo concienciar a la ciudadanía sobre el uso y mantenimiento adecuado de las instalaciones de gas y la importancia de la revisión periódica de dichas instalaciones, para reducir cualquier riesgo asociado al uso incorrecto de las mismas.

Avisos de 'prioridad 1'* 2025	34,99 minutos tiempo medio de atención
	16.251 avisos recibidos
Llamadas atendidas 2025	89,4 % llamadas tiempo de espera <10 segundos
	239.713 llamadas al teléfono de atención de urgencias

* Se clasifican como 'prioridad 1' aquellos avisos que están relacionados con la seguridad, es decir, en los que se ha producido un accidente o se deduzca que puede existir una situación de riesgo inmediato. También se clasifican en esta prioridad los requerimientos inmediatos de actuación de los equipos de atención de urgencias por parte de organismos oficiales (Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, bomberos, ayuntamientos, protección civil...), así como problemas relacionados con el suministro y que pueden afectar a clientes singulares tales como hospitales, colegios, etc.

3.6 Conectar con la **sociedad**



Mantener un diálogo transparente y continuo con la sociedad permite comprender sus necesidades reales. Nedgia, entiende la inversión social –en empleo local, innovación, educación y transición energética justa– como una palanca que contribuye a la estabilidad del entorno, fortaleciendo el impacto positivo y la resiliencia del negocio a largo plazo.



Conexión con el entorno académico

La compañía ha suscrito dos convenios de colaboración con universidades de referencia para impulsar el talento y la preparación de los nuevos perfiles profesionales que necesita la transición energética.

Por un lado, ha alcanzado un acuerdo marco con la **Universidad Internacional Valenciana (VIU)** para facilitar la participación de Nedgia en actividades formativas, docentes y de investigación que contribuyan al desarrollo de los estudiantes en titulaciones oficiales y propias. Por otro, ha firmado un convenio con la **Fundació URV**, entidad vinculada a la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, para colaborar activamente en el nuevo Máster en *Industrial and Social Decarbonization Management*. Este título propio busca formar profesionales capacitados para liderar los retos de la descarbonización en sectores como la industria, la movilidad o la edificación.

Ambos acuerdos refuerzan el compromiso con una transición energética que requiere no solo soluciones tecnológicas, sino también talento formado, visión interdisciplinar y alianzas estratégicas con el mundo académico.

3.6.1 Fundación Naturgy

Fundación Naturgy promueve el desarrollo de iniciativas de acción social, incidiendo especialmente en actuaciones destinadas a paliar la vulnerabilidad energética, así como un programa educativo referente en materia de energía y formación profesionalizadora para la mejora de la empleabilidad en el sector y la contribución a la promoción del empleo verde.

Uno de los programas clave de Fundación Naturgy es el **Plan de Vulnerabilidad energética** que, desde que se iniciara en 2017, ha ayudado a más de **99.000 personas** de las diferentes iniciativas en el ámbito

energético, medioambiental. De ellas, 13.300 fueron beneficiarias durante 2025 a través de 2.305 acciones de voluntariado, que representaron 8.412 horas de dedicación.

Este programa está formado por más de **1.300 voluntarios** en todas las geografías en las que la compañía tiene presencia. Su labor se ha consolidado en los últimos años, con una amplia variedad de actividades con propuestas relacionadas con el ámbito energético, el cuidado del medio ambiente e iniciativas de carácter social.

Junto a los afectados por la dana

Un año después de las devastadoras inundaciones que afectaron a Valencia tras la dana, la Fundación ha lanzado el programa **‘Sumando energías por Valencia’**, un plan de actuación que se extenderá hasta finales de 2026 y que está destinado a apoyar la recuperación de las zonas afectadas con el desarrollo de múltiples actuaciones centradas en cuatro ejes fundamentales: apoyo a las personas, impulso educativo, fomento del empleo y cuidado del medio ambiente.

En 2025, en la rama de empleo, han participado 109 personas, de las cuales 46 han obtenido un certificado profesional, 10 han accedido al mercado laboral y 34 han iniciado prácticas profesionales. La oferta formativa incluyó cursos relacionados con el gas, sistemas solares fotovoltaicos y rehabilitación eficiente de viviendas, sumando 601 horas de capacitación.

El programa también ha beneficiado a 3.599 personas, con actividades en el aula, programas asincrónicos y acciones específicas para fomentar vocaciones STEM entre niñas. En el ámbito medioambiental se han rehabilitado 144 viviendas y se han adjudicado 7 proyectos de instalación solar fotovoltaica en entidades sociales.



Actualización formativa

En 2025, se ha puesto en marcha una nueva edición de los cursos dirigidos a profesores de Formación Profesional, que se enmarcan en el **Programa de Formación Profesional para la Empleabilidad de la Fundación**. Se trata de cursos técnicos especializados en energía y sostenibilidad que tienen como objetivo actualizar los currículos formativos, y reconocidos por las consejerías de Educación y certificados por las comunidades autónomas con las que Fundación Naturgy mantiene acuerdos de colaboración.

En esta octava edición, se han ofrecido seis grados en formato virtual a dos mil docentes de FP sobre ‘Gases renovables: usos, tecnologías y beneficios’, ‘Digitalización de redes eléctricas’, ‘Sostenibilidad aplicada al sistema productivo’, ‘Placas fotovoltaicas: instalación y mantenimiento para el autoconsumo’, ‘Edificación y rehabilitación sostenible’ y ‘Redes de gas verdes y digitales’. Además, como novedad, se ha ofrecido acceso libre y gratuito de forma permanente al nuevo **Campus Formativo Fundación Naturgy**.

Así, se han implementado formaciones que han beneficiado a 335 personas en siete comunidades autónomas. Han destacado entre otras, la formación en clave de género, centrada en la instalación y mantenimiento de sistemas solares fotovoltaicos. Además, el Programa Tándem permitió desarrollar formaciones en rehabilitación energética y asesoría energética en entornos vulnerables en Madrid, Barcelona y Pamplona.

De igual forma, ha promovido un curso en Extremadura para favorecer el **acceso de mujeres desempleadas o en situación de vulnerabilidad**

al sector fotovoltaico. Este ciclo teórico-práctico, desarrollado en clave de género y desarrollado con éxito en comunidades como Madrid, está certificado por Fundación Naturgy y la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y capacita a las alumnas participantes para que se puedan incorporar al mercado de trabajo de forma inmediata.

Los programas educativos y de divulgación de la Fundación han alcanzado a 102.535 beneficiarios, consolidando el papel de la Fundación en la sensibilización energética.



Los programas
educativos y de
divulgación de
la Fundación han
ayudado a más
de **100.000**
personas

Liderar con propósito

- **4.1** Compromiso con una **gobernanza sostenible** 62
- **4.2** Anticipación y protección 64
- **4.3** Compliance 68



04

Principales indicadores

	2025
Reuniones celebradas con los accionistas sobre cuestiones ESG (nº)	5
Volumen de compras con aceptación del código ético (%)	98,2
Índice de madurez en ciberseguridad	3,89

"Nuestro propósito va más allá del cumplimiento normativo. Buscamos ser una organización justa y sostenible, capaz de generar confianza e impacto positivo"



4.1 Compromiso con una gobernanza sostenible

En Nedgia, la gobernanza pasa por el rigor, la transparencia y el cumplimiento

El Plan 2025-2027, al igual que el anterior, coloca a la sostenibilidad como el eje vertebrador de la compañía, siendo decisiva a la hora de tomar decisiones. En el ámbito de la gobernanza, el Plan fija **dos líneas estratégicas**:

- Rigor y transparencia en la gestión.
- Cumplimiento de los procesos y de la normativa en vigor.

Asimismo, la **ciberseguridad** sigue teniendo un papel fundamental, centrándose en contar con mecanismos robustos de anticipación y protección para la seguridad de la información.

Indicadores clave en materia de gobernanza (Estándar NEIS G1. Conducta empresarial)

Subtema material	Indicador	2024	2025	Objetivo 2025	Objetivo 2027
Cultura corporativa	Reuniones con los accionistas sobre cuestiones ESG (nº)	5	5	5	6
	Igualdad de trato y de oportunidades	98,73	98,2	96	96
Ciberseguridad	Índice internacional BitSight	770	790	790	800
	Índice de madurez en ciberseguridad	3,65	3,89	3,80	4,13

Nota: se incluyen los indicadores de más impacto en la actividad de Nedgia.

Reporting: seguimiento, control y transparencia

Dentro del Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027, el **reporting** ocupa un lugar central: es la herramienta que permite medir con rigor, seguir la evolución de las métricas y actuar con transparencia ante los grupos de interés. Gracias a un seguimiento sistemático y a la comunicación abierta de los avances —y de los retos—, se garantiza una gestión responsable que refuerza la confianza y orienta las decisiones hacia un impacto sostenible y verificable. Con este fin, se contemplan las siguientes acciones:

- Modificación del cuadro de mando.
 - Nivel 1: con alcance para el Consejo de Administración.
 - Nivel 2: con alcance para toda la organización.

- Integración de las métricas ESG tanto en la estrategia de la compañía como en los reportes anuales.
 - Informe de sostenibilidad.
 - Consolidación de la información no financiera: NEIS (temas materiales), indicadores y objetivos.

Igualmente, para asegurar una gobernanza sólida y confiable, propone:

- Reuniones trimestrales del Consejo de Administración centradas en cada uno de los impulsores: Medio ambiente (E), Social (S) y Gobernanza (G).
- Seguimiento del Plan en toda la compañía a través de:
 - Dar visibilidad y atención a la ESG tanto interna como con los contratistas.
 - Ofrecer información oportuna de los objetivos y métricas.
 - Reevaluar continuamente las líneas de actuación y de los indicadores.

Estructura que inspira confianza

Nedgia forma parte de Naturgy Energy Group, S.A. una organización con presencia en más de 20 países que, junto a sus filiales, constituye un conglomerado dedicado a la generación, distribución y comercialización de energía y servicios. De esta forma, el Grupo suministra gas y electricidad a 16 millones de clientes caracterizándose por un diversificado mix de generación.

Si bien Nedgia pertenece al Grupo Naturgy, esta opera con órganos de gobierno y gestión independientes. Su estructura organizativa está diseñada para garantizar una gestión eficiente de las operaciones de distribución de gas en todo el territorio donde desarrolla su labor.

En cuanto a la participación accionarial, el Grupo Naturgy posee el 80% de las acciones de Nedgia. El 20% restante pertenece a SGDI (Spanish Gas Distribution Investments S.A.RL.), una entidad compuesta por Allianz Capital Partners, que posee el 40%, y CPP Investment Board, con el 60%.



4.2 Anticipación y protección



La organización, alineada con la política del Grupo Naturgy, aborda la **gestión de riesgos como un proceso estructurado y continuo**, orientado a **identificar, evaluar y mitigar** los factores que pueden afectar a su desempeño, su reputación y la consecución de sus objetivos estratégicos.

Con ello, se refuerza la capacidad de anticipación, mejora la resiliencia operativa y asegura una protección coherente frente a un entorno de riesgos en constante evolución. El sistema integral de gestión y control del riesgo cuenta con **los siguientes elementos**:

Risk Governance & Management

Establece un mecanismo de gobierno y gestión del riesgo para todas las tipologías de riesgos y negocios.

Risk Assessment

Es la metodología que identifica, evalúa y mide los riesgos a través de procedimientos específicos.

Risk Appetite

Define la tolerancia al riesgo a través de la fijación de límites para las categorías de riesgo más relevantes, considerando la naturaleza del riesgo y los objetivos del negocio.

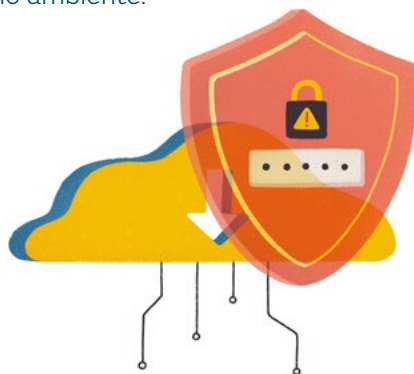
Risk Reporting

Reporte y monitorización sistemática y periódica del riesgo en diferentes niveles de gestión: unidades de negocios, corporativas, Presidencia y Consejo.

4.2.1 Apuesta firme por la ciberseguridad

De igual forma, la empresa dispone de órganos especializados en la gestión de riesgos que incorporan los procesos de **Gobierno, Riesgos y Cumplimiento de Grupo Naturgy**. Estos instrumentos desempeñan funciones claramente definidas, garantizando una visión integral de los procesos del Grupo, de los controles implementados y de los riesgos asociados. La adecuada gestión de estos elementos fortalece la capacidad de anticipación y contribuye a asegurar un desempeño operativo y financiero estable y sostenible.

La compañía también trabaja para garantizar una información sólida, eficiente y trazable en todos los ámbitos, también en el ambiental. Por eso ha implantado el nuevo expediente documental ambiental en **SAP HANA**, vinculado a cada equipo, que refuerza la trazabilidad y el cumplimiento en materia de medio ambiente.



Nedgia integra la seguridad digital como un ámbito específico de control destinado a preservar la integridad, disponibilidad y confidencialidad tanto de la información como de las infraestructuras críticas. Así, el Plan de Ciberseguridad de la compañía contemplado dentro del **Plan de Sostenibilidad (ESG) 2025-2027** se centra en:

- Ser una organización 'ciberresiliente': asegurar la continuidad operativa ante cualquier ciberataque.
- Garantizar la seguridad en la cadena de suministro.
- Cumplir con los diferentes marcos normativos de ciberseguridad a nivel nacional e internacional.

Plan de acción 2025-2027 en ciberseguridad

- **Formación y certificación en la normativa europea NIS2** mejorando la ciber-resiliencia y la respuesta a incidentes.
- **Mayor foco en la ciberseguridad en la cadena de suministro** añadiendo requisitos adicionales en los contratos.
- **Revisión periódica del grado de madurez en ciberseguridad** mediante un Cyber Assessment anual y el seguimiento del ratio BitSight.
- **Auditorías y revisiones** continuas de infraestructuras y servicios esenciales.
- Aseguramiento de la **ciber-higiene**.
- **Planes intensivos de formación**, concienciación y formación en ciberseguridad y ciber-resiliencia.
- **Asegurar el cumplimiento de los procesos y de la normativa** mediante el establecimiento de controles adecuados y auditorías (ej. Modelo de prevención penal).

Formación y conocimiento

En 2025, se han puesto en marcha diversas iniciativas destinadas a concienciar internamente sobre las ciberamenazas y el peligro que suponen para cualquier organización. Así, se celebró un *webinar* corporativo donde se dieron las claves para fortalecer la ciberseguridad en la cadena de suministro, focalizando en los riesgos actuales, el marco regulatorio europeo y las buenas prácticas recomendadas.

En esta misma línea, y con el fin de impulsar la formación en todos los niveles de la organización, el Grupo publicó un documento disponible para toda la plantilla, donde se exponen las herramientas y prácticas recomendadas en este ámbito, junto con la infografía explicativa de las 5 Cs.

La ciberseguridad es fundamental para proteger la continuidad del negocio, la seguridad de las personas y la confianza de los clientes



Ciberseguridad in 5Cs

Concienciar

de las amenazas a las que estamos expuestos y de cómo podemos protegernos

Cuidar

proteger los sistemas y los datos con los que trabajamos

Cumplir

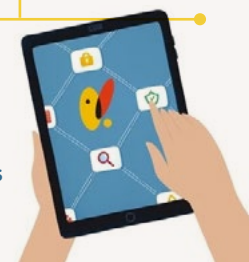
con rigor las normas, políticas y procedimientos de ciberseguridad

Comunicar

rápidamente las brechas, las amenazas y los incidentes

Continuidad

disponer de planes para asegurar las operaciones en caso de brecha



Autoevaluación

Cada año, una auditoría independiente supervisa la autoevaluación **Cyber Assessment Check** que realiza Nedgia. Dicha autoevaluación utiliza como referencia el marco de ciberseguridad del National Institute of Standards and Technology (NIST), estableciendo los objetivos de acuerdo con el tipo de negocio de la compañía comparado con otros sectores.

En 2025, el índice de madurez en ciberseguridad se ha situado en 3,89. Este resultado se traduce en +0,24 puntos con respecto al año anterior.

La Metamorfosis en ciberseguridad ha reportado una mejora en todos los ámbitos –gobierno, identificación, protección, detección, respuesta y recuperación– y ha conseguido que la compañía esté entre las mejores del sector en esta materia.

1.682

bloqueos a ataques
por antivirus.

10,4 M

ataques identificados
a nuestros portales
WEB.

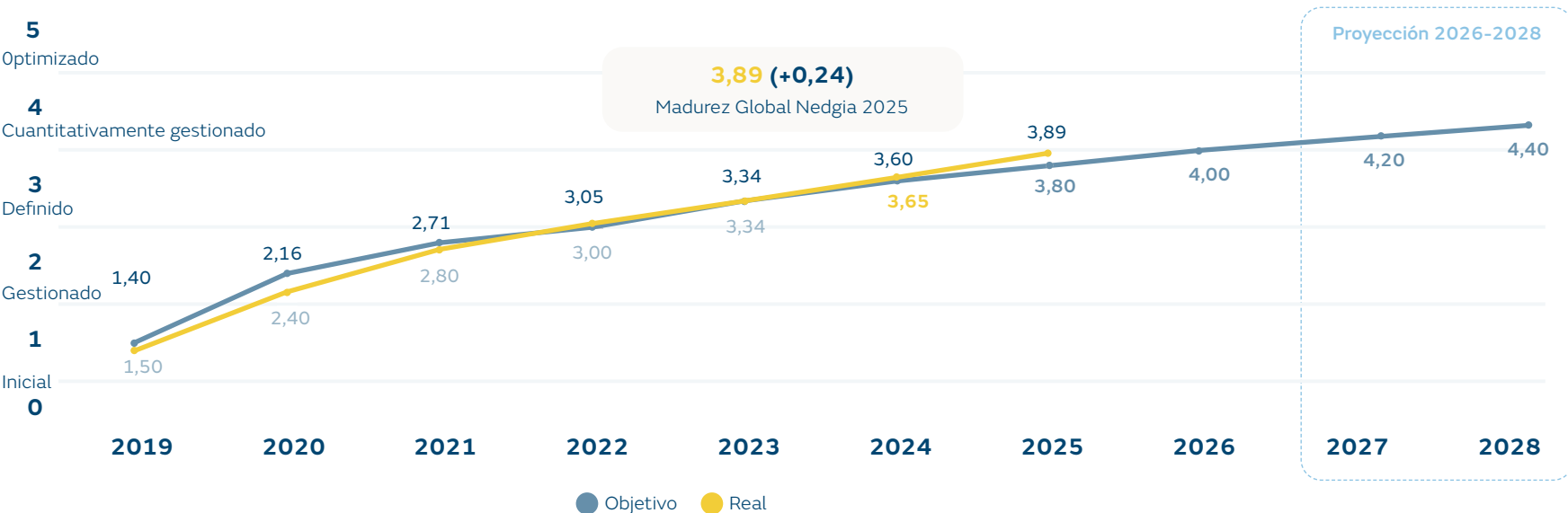
23,5 M

correos bloqueados o
en cuarentena.

15.265 M

bloqueos a acceso a la
infraestructura.

Evolución nivel de madurez 2019 – 2025 y proyección a futuro



4.3 Compliance

El cumplimiento normativo es vital a la hora de prevenir riesgos legales y conductas indebidas. Por ello, desde Nedgia se mantiene una estrategia integral que promueve la ética y la responsabilidad en todas las actividades que desarrolla. Esta forma de actuar se cimienta sobre un modelo de gestión de *compliance* que garantiza un enfoque uniforme en toda la organización.

La compañía cuenta con un **marco regulatorio que se apoya en su Código Ético**, así como en otras políticas destinadas a mejorar la eficiencia operativa y certificar la coherencia de estándares en todos los niveles de la compañía.



El marco
regulatorio de
Nedgia se apoya
en su Código Ético

POLÍTICA DE COMPLIANCE

Define los roles y las responsabilidades del sistema de gestión de *compliance*. Busca promover una cultura de cumplimiento, prevenir incumplimientos normativos y proteger a la organización de sanciones, pérdidas económicas y daños reputacionales. Las actividades se centran en la prevención, detección, supervisión, formación y respuesta.

POLÍTICA DE ATENCIONES EMPRESARIALES

Implanta las condiciones que permiten a los administradores y empleados aceptar u ofrecer atenciones empresariales a contrapartes de negocios, dentro del marco de sus funciones profesionales. Se pretende evitar cualquier influencia indebida en sus relaciones comerciales, profesionales y administrativas con entidades públicas y privadas. Además, exige cumplir con los principios establecidos en el Código Ético, la Política de Cumplimiento y la Política Anticorrupción.

POLÍTICA DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Desarrolla las pautas establecidas del Código Ético del Grupo Naturgy, que señala la importancia de que los empleados actúen con lealtad y defiendan los intereses de la empresa.

PROCEDIMIENTOS DE DUE DILIGENCE DE LA CONTRAPARTE

Garantizan que en todas las áreas del Grupo Naturgy se lleven a cabo de manera eficiente y consistente los análisis, evaluaciones de riesgo de corrupción y reputación. Además, se asegura un seguimiento, cuando se involucran terceros en las relaciones comerciales de las empresas del Grupo.

CÓDIGO ÉTICO DEL PROVEEDOR

Establece las directrices para fomentar un comportamiento ético en los proveedores, contratistas y colaboradores externos. Este código recoge los compromisos del Pacto Mundial de Naciones Unidas y define directrices de conducta en áreas sociales, laborales, éticas, de buen gobierno, seguridad y salud, así como medio ambiente y calidad.

Cabe destacar que tanto el sistema de control de la compañía como la normativa interna y externa están sometidos a una **auditoría interna** que los evalúa de manera independiente y objetiva.

Por otro lado, y en línea con las directrices del Grupo Naturgy, la compañía asume la **Política de Control y Gestión de Riesgos Fiscales** para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Además, el compromiso con la integridad implica un análisis cuidadoso de los riesgos potenciales que la actividad de la empresa pueda representar para las personas y el entorno.

Respecto a los derechos humanos, Nedgia se acoge a la **Política de Derechos Humanos** del Grupo Naturgy que se centra en atender las necesidades de los grupos de interés y proteger a los más vulnerables.

“La ciberseguridad ha trascendido la barrera técnica para consolidarse como un compromiso de toda la organización. Al integrar la resiliencia digital en nuestra cultura corporativa y en el uso de tecnologías emergentes, no solo protegemos datos, sino que salvaguardamos la confianza que sostiene nuestra reputación y la continuidad de nuestras operaciones”



Aday Cabrera
 Especialista en ciberseguridad

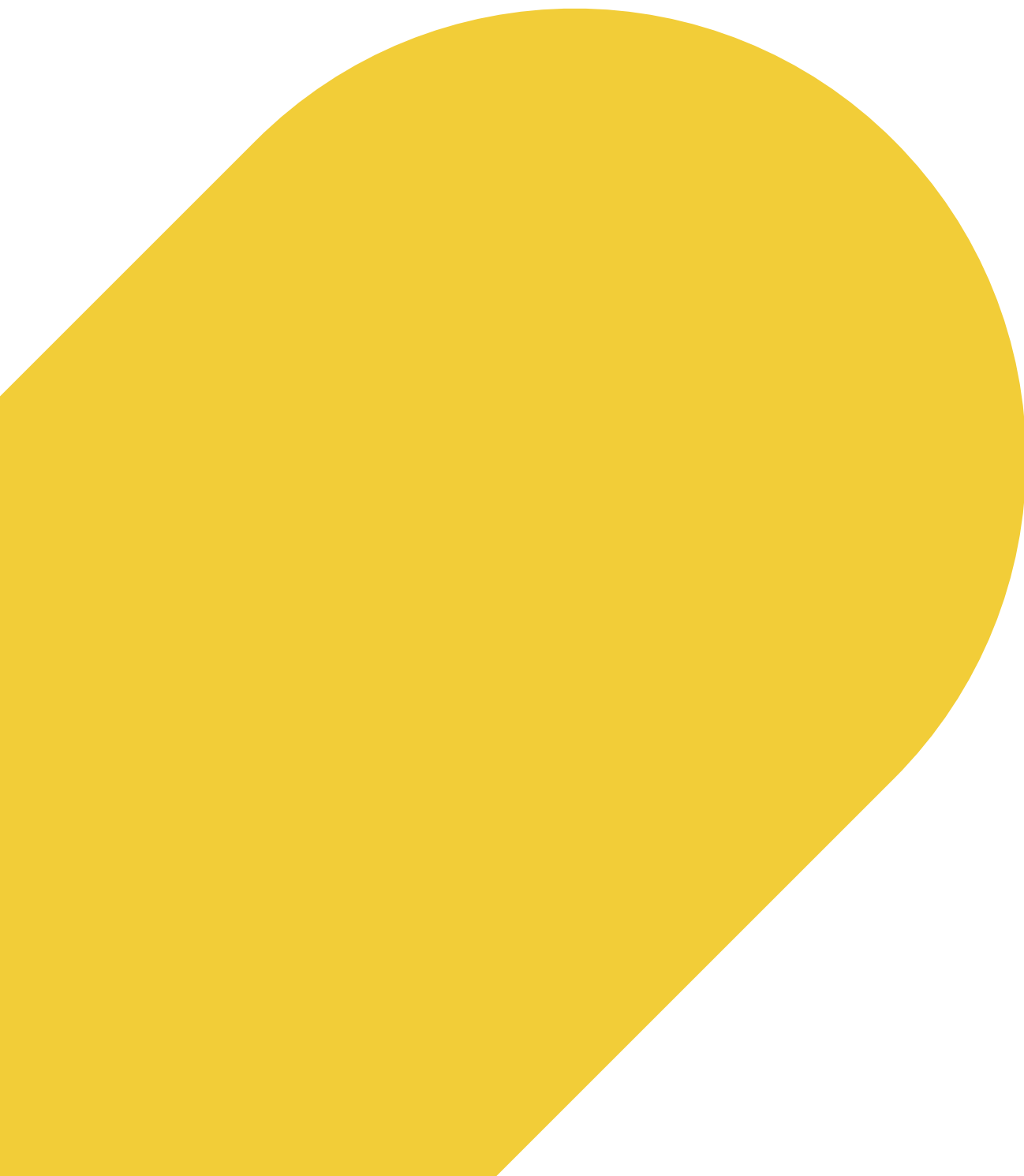
Sobre esta memoria

Por cuarto año consecutivo, Nedgia¹ presenta su Memoria de Sostenibilidad, con el objeto de dar a conocer a todos los grupos de interés y con total transparencia los hechos e hitos más relevantes relativos a aspectos Ambientales, Sociales y de Gobernanza ocurridos durante el ejercicio de 2025. Para su elaboración se han seguido tanto los estándares de Global Reporting Initiative (GRI), como los Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Asimismo, se han tenido en cuenta los requerimientos establecidos por la Ley 11/2018 sobre información no financiera.

Esta Memoria, realizada de forma voluntaria, recoge datos presentados en el Informe de Sostenibilidad y Estado de Información no Financiera de Naturgy 2025.

1. Nedgia está participada en un 99,99% por Holding de Negocios de Gas, S.A. que comprende todas las sociedades del Grupo Naturgy que ejercen la distribución y transporte de gas en España..





nedgia
Grupo Naturgy